

SAASH
& COMPANY

شركة تواصل استراتيجي

ساش آند كومباني الشريك المثالي

ساش آند كومباني، هي شركة تواصل إستراتيجي متخصصة في الشأن الحكومي تأسست عام 2007.

شركة محلية ذات حضور إقليمي. تم افتتاح مكتبها الأول في مدينة جدّة، المملكة العربية السعودية، ومن بعدها توسّعت لتفتتح مكتباً استراتيجياً وإبداعياً في دبي ومن ثم مكتب في الرياض.

تبرز "ساش" في المنطقة كجهة رائدة تحمل فهماً عميقاً بالبيئة المحلية ومعطيات السوق الإقليمية.

تقدّم "ساش" خدمات شاملة في مجالات متعددة ومنها التواصل، العلاقات العامة ووسائل التواصل الاجتماعي لمجموعة متنوعة من العملاء، بما في ذلك الهيئات الحكومية والشركات الدولية في جميع أنحاء الشرق الأوسط.

التدريب
الإعلامي



الدبلوماسية
الرقمية



التواصل
الاجتماعي



إدارة
الأزمات



تطوير
المحتوى



التواصل
الاستراتيجي



الاستشارات
الاستراتيجية



الرصد
والتحليل



BOT
(بناء - تشغيل - نقل)



التواصل
الخارجي

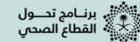


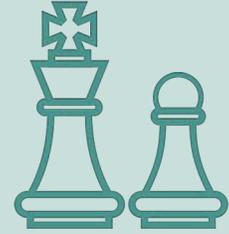
خدماتنا



التواصل الاستراتيجي

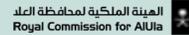
تقدم ساش أند كومباني خدمات التواصل الاستراتيجي، والتي تشمل مساعدة المؤسسات على **تصميم وإيصال الرسائل، وإشراك أصحاب المصلحة، وتحقيق أهداف التواصل.** يقوم فريقنا بتطوير استراتيجيات مخصصة بناءً على احتياجات العميل وتحليل جمهوره المستهدف باتباع آليات بحث واستطلاع شاملة، للوصول إليه بفعالية وباستخدام القنوات الملائمة. نقوم بتمكين المؤسسات من قيادة مشهد التواصل الاستراتيجي المعقد وتحقيق نتائج مؤثرة وفاعلة.





الاستشارات الاستراتيجية

تم تصميم خدماتنا الاستشارية الاستراتيجية لمساعدة المؤسسات في اتخاذ قرارات مستنيرة وفاعلة، وتحقيق أهدافها طويلة الأجل. نحن ندرك أن مشهد الأعمال ديناميكي ومعقد، ويتطلب بعد نظر استراتيجي ورؤى قابلة للتنفيذ. كشريك موثوق به، يتعاون مستشارونا الاستراتيجيون عن كثب مع العملاء لتحديد التحديات الرئيسية والفرص والمخاطر المحتملة.





الرصد والتحليل

تم تصميم خدمات الرصد والتحليل الخاصة بنا باتباع أفضل الممارسات والأدوات، والتي نهدف من خلالها إلى تزويد المؤسسات برؤى شاملة وقيّمة لعملياتها وأدائها، والانطباعات السائدة حولها، ومستوى التفاعل مع أخبارها وبياناتها الصحفية. نحن نتفهم أهمية توفير المعلومة في الوقت المناسب، واتخاذ القرارات التي تعتمد على البيانات الفعلية، وهذا هو السبب في أننا نقدم نظام مراقبة قويًا مقترنًا بإعداد تقارير رصد وتحليل ثاقبة.



مركز علمي لاكتشاف
العلوم والابتكار
IMI Science Discovery
& Innovation Center



وزارة الثقافة
Ministry of Culture



موانئ
MAWANI
هيئة تنمية الأعمال التجارية
Saudi Export Development Authority



سلة
sela



كروز السعودية
CRUISE SAUDI



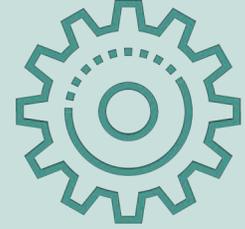
وزارة الثقافة
Ministry of Culture



SEDA
هيئة تنمية الأعمال التجارية
Saudi Export Development Authority



برنامج تحول
القطاع الصحي



BOT (بناء - تشغيل - نقل)

توفر خدمة (BOT البناء - التشغيل - النقل) للمؤسسات المعنية حلاً شاملاً لإنشاء وتشغيل عملياتها الداخلية والخارجية. يتيح هذا النموذج للعملاء الاستفادة من خبرتنا وبنيتنا التحتية ومواردنا لتصميم وإعداد عملياتهم وتشغيلها بسرعة وبطريقة حرفية من حيث التكلفة والفعالية. وتكفل هذه الخدمة بعملية نقل المعرفة بعد تدريب الكوادر وتمكينها، ليتمكن العملاء من الاستفادة من هذه الخبرات بشكل دائم وفعال.

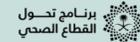


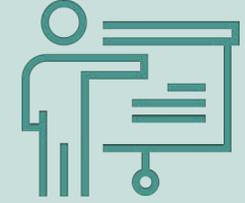
وزارة الثقافة
Ministry of Culture



التواصل الخارجي

خدمتنا "التواصل الخارجي" مصممة لمساعدة المؤسسات في **توسيع نطاقها** وزيادة رؤية العلامة التجارية والتفاعل بفعالية مع الجمهور المستهدف. نحن ندرك أهمية الوصول إلى الأشخاص المناسبين بالرسالة المناسبة، وتقديم خدمتنا التواصل الخارجي نهجًا شاملاً لتحقيق هذه الأهداف.





التدريب الإعلامي

تم تصميم برنامج التدريب الإعلامي لتلبية الاحتياجات والأهداف المحددة لعملائنا. سواء كان رئيسًا تنفيذيًا يستعد لمقابلة رفيعة المستوى، أو متحدًا رسميًا يمثل المؤسسة، أو أي شخص يسعى إلى تحسين مهارات التواصل الإعلامي لديه. يقود دوراتنا التدريبية متخصصون في مجال الإعلام يتمتعون بمعرفة عميقة بالمشهد الإعلامي. نحن نقدم رؤى عملية واستراتيجيات وتقنيات للتعامل بفعالية مع الصحفيين، وإجراء المقابلات، وإدارة مختلف المنصات الإعلامية.



المملكة العربية السعودية
هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications and Information Technology Commission



وزارة الاقتصاد والتخطيط
MINISTRY OF ECONOMY & PLANNING



وزارة الثقافة
Ministry of Culture



المنظمة العامة للتأمينات الاجتماعية
Central Organization for Social Insurance



الدبلوماسية الرقمية

توفر ساش آند كومباني من خلال خدمة الدبلوماسية الرقمية حلاً شاملاً للحكومات والمنظمات الدولية والهيئات **الدبلوماسية** للمشاركة بفعالية مع **الجمهور العالمية** وتعزيز أهدافهم الدبلوماسية في المجال الرقمي. نحن ندرك الأهمية المتزايدة للمنصات الرقمية والاتصالات عبر الإنترنت في تشكيل العلاقات الدولية، وتهدف خدماتنا في هذا المجال إلى الاستفادة من هذه القنوات لبناء العلاقات وتعزيز الحوار وتمكين الجهود الدبلوماسية.



مركز علمي لاكتشاف
المسؤول والابتكار
Ilim Science Discovery
& Innovation Center



المدينة الملكية لمحافظة العتبات
Royal Commission for AlUla



موانئ
Mawani
الأنشطة التراثية السعودية
SAUDI HERITAGE ACTIVITIES



وزارة الثقافة
Ministry of Culture



برنامج التحول
الوطني



وزارة التعليم



كروز السعودية
CRUISE SAUDI



حيمة التاريخية
JEDDAH HISTORIC DISTRICT



برنامج تحول
القطاع الصحي



CITYSCAPE
JEDDAH



سلة
sela



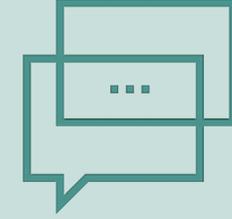
يوم الوطن في عسير



برنامج لتمية
القدرات البشرية



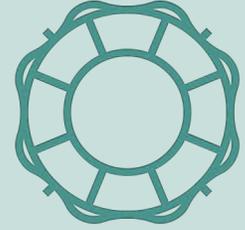
برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



التواصل الاجتماعي

يعمل فريقنا من خبراء وسائل التواصل الاجتماعي عن كثب مع العملاء لتطوير استراتيجيات مخصصة لوسائل التواصل الاجتماعي تتوافق مع أهدافهم المحددة والجمهور المستهدف. نجري بحثًا شاملًا لفهم صناعة العميل والمنافسين والأسواق المشابهة، مما يمكننا من إنشاء نهج مخصص يعزز من التأثير والمشاركة. تشمل خدماتنا مجموعة واسعة من أنشطة وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك إنشاء المحتوى، وإدارة المجتمعات، وتنمية الجمهور، وشراكات المؤثرين، والإعلانات المدفوعة، وتحليلات الأداء.





إدارة الأزمات

يعمل فريقنا ذو الخبر في إدارة الأزمات على دراسة معمّدة للعملاء وطبيعة عملهم، بهدف تطوير استراتيجيات وخطط استجابة مصممة خصيصًا لاحتياجاتهم، وسيناريوهات الأزمات المحتملة وكيفية التعامل معها. نجري تقييمات شاملة للمخاطر، ومحاكاة للأزمات، وعمليات تدقيق لتحديد نقاط الضعف المحتملة، ووضع تدابير استباقية للتخفيف من المخاطر. بشكل عام، تهدف خدمات إدارة الأزمات لدينا إلى حماية سمعة عملائنا، وتقليل الضرر المحتمل، والتواصل بفعالية أثناء المواقف الصعبة.





تطوير المحتوى

من خلال فريق عمل متخصص في ابتكار وتطوير المحتوى، نقدّم للمؤسسات حلاً شاملاً لإنشاء محتوى مقنع، ملائم، ومخصّص لكل فئة مستهدفة. نحن ندرك أهمية المحتوى القوي وذو الجودة العالية في جذب الجمهور ورفع الوعي بهوية العميل وأنشطته الإعلامية، إضافة إلى تعزيز مستوى تفاعل الجمهور ومشاركته عبر مختلف المنصات. وقد تم تصميم خدماتنا لمساعدة العملاء على توصيل رسائل مؤثرة وتحقيق أهداف التواصل الخاصة بهم.



نماذج الخبرات

ملف الشركة

خدماتنا

نماذج الخبرات

فريقنا





بناء وتشغيل المركز الإعلامي لوزارة الثقافة السعودية

المشكلة



أوكلت الوزارة لشركة ساش مهمة بناء وتشغيل مركز إعلامي متكامل متمرس في استخدام التقنيات الحديثة وآليات الإعلام الجديد، وقادر على نقل المعلومة وإبقاء الجمهور على إطلاع من خلال تطوير وإتاحة محتوى مبتكر يتماشى مع الثورة المعلوماتية التي أحدثتها وسائل الاتصال الذكية.

حلولنا



باشرت شركة ساش مهامها من خلال تطبيق برنامج الـ BOT لإنشاء وتشغيل المركز الإعلامي للوزارة بكفاءة وحرفية وعصرية. ويتميز البرنامج بالمزج بين الفهم الشامل لطبيعة السوق المحلي ومتطلبات الأسواق الإقليمية والدولية مع تطبيق أفضل الممارسات العالمية.



تطوير استراتيجية تواصل وخطة إطلاق متكاملة لمركز علمي



نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل وخطة إطلاق

علمي
Ilmi

مركز علمي لاكتشاف
العلوم والابتكار
Ilmi Science Discovery
& Innovation Center

المشكلة



تعاون علمي مع ساش لتطوير استراتيجية تواصل وخطة إطلاق لمركز علمي من خلال وضع إطار عمل شامل تتسق فيه جميع عناصر الاتصال الاستراتيجي بشكل متناغم، بهدف تحقيق الأهداف الاستراتيجية لـ علمي.

حلولنا



بدأت ساش العمل بتنفيذ مجموعة من الاستطلاعات لتحديد التصورات الحالية، ثم قام فريق العمل بتطوير استراتيجية تواصل فاعلة. صممت ساش أيضاً خطة إطلاق شاملة لمركز علمي، والتي تضمنت إستراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى عمليات الرصد والتحليل الإعلامي.

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل



تطوير استراتيجية التواصل والمركز الإعلامي للهيئة العامة للموانئ

المشكلة



يهدف تطوير استراتيجية تواصل شاملة وإنشاء المركز الإعلامي الخاص بالهيئة العامة للموانئ، تم التعاون مع ساش كشريك استراتيجي ليسهم في تعزيز جودة العلاقات الإعلامية وأنشطة الظهور الإعلامي على مختلف المنصات والوسائل للوصول إلى الجمهور المستهدف.

حلولنا



نفذت ساش بداية مجموعة من الأبحاث واستطلاعات الرأي، وطلبت مخرجاتها لدراسة الوضع الحالي وتحديد الانطباعات السائدة حول "موانئ". صمم فريق العمل بناء على مخرجات البحث استراتيجية تواصل شاملة، وخطة مفضلة للتواصل أثناء الأزمات، إضافة إلى إعداد سياسات وإجراءات تطوير المركز الإعلامي.



نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل وخطة إطلاق

برنامج تحول
القطاع الصحي



تقديم خدمات استشارية لتصميم الاستراتيجية التوافقية لبرنامج تحول القطاع الصحي



المشكلة



في ظلّ الجهود الكبيرة والتحول الإيجابي الذي تشهده المملكة في كافة القطاعات، يأتي برنامج تحول القطاع الصحي ضمن برامج رؤية 2030 وهو خارطة طريق طويلة تهدف إلى رفع جودة الرعاية الصحية في المملكة، مما يتطلب تطوير استراتيجية تواصل وخطة إطلاق متكاملة.

حلولنا



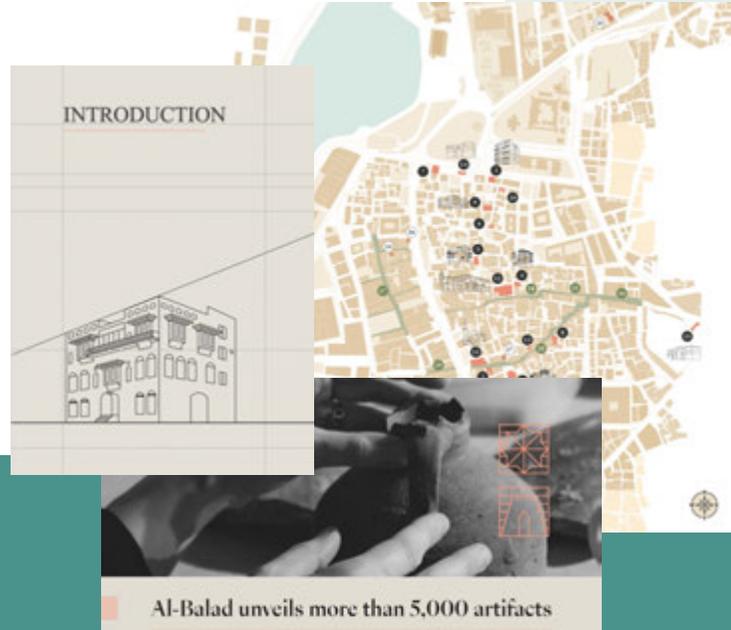
صمّمت ساش استراتيجيّة تواصل بكافة عناصرها من الرسائل الرئيسية ومعايير وقنوات التواصل، إلى أنشطة تواصل لإدارة الانطباعات، وابتكرت خطة إطلاق البرنامج والمقسمة لثلاث مراحل (قبل، وأثناء، وبعد)، حيث تم تطوير الأفكار الإبداعية من تصاميم ونماذج محاكاة، وكافة تفاصيل محتوى منصات التواصل الاجتماعي.

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل وخطة التواصل الاجتماعي



برنامج جدة التاريخية: مركز تجمّع ثقافي مزدهر يتماشى مع رؤية المملكة



المشكلة



يهدف برنامج جدة التاريخية إلى تحسين الانطباعات السائدة، وتعزيز مستوى الوعي، وجذب المشاريع التجارية والثقافية، لتكون المنطقة مركزاً جاذباً للأعمال والمشاريع الثقافية، ومقصداً رئيساً لرواد الأعمال الطموحين في سبيل رفعة الوطن، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

حلولنا



ولتحقيق ذلك، ومنذ اليوم الأول، جهّزت ساش فريق عمل متخصص لبيّاش في بناء وتطوير استراتيجية تواصل فعالة، إضافة إلى الإشراف على إدارة محتوى منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالبرنامج. كم صممت ساش خطة محكمة لإدارة المخاطر والأزمات الإعلامية المحتملة.

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل

صلة
selaبناء وتطوير استراتيجية تواصل فعالة
لشركة صلة

المشكلة



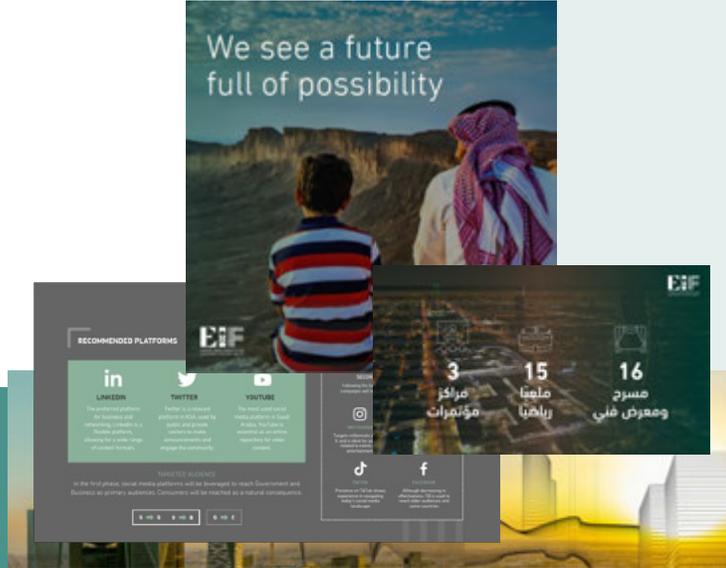
تبحث شركة صلة، وهي شركة رائدة في مجال إدارة الفعاليات، عن شريك استراتيجي يعمل على تطوير استراتيجية تواصل متكاملة، ومنهجية لتمكين العلاقات الإعلامية، لضمان إيصال الرسائل الرئيسية للجمهور المستهدف وتحقيق الأهداف المنشودة.

حلولنا



بناءً على مخرجات مرحلة البحث والدراسة، صممت ساش استراتيجية تواصل شاملة، وعملت على تعزيز علاقات "صلة" مع وسائل الإعلام المختلفة من خلال تطوير ملفات ومحتوى إعلامي فعال، وتنظيم الأحداث الصحفية ورصد وتحليل التغطية الإعلامية.

استراتيجية تواصل شاملة واستراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي لصدوق الفعاليات الاستثماري



نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل



المشكلة



احتاج صندوق الفعاليات الاستثماري إلى تطوير استراتيجية تواصل شاملة، ومواءمة الأنشطة مع الأهداف الاستراتيجية للصندوق. إضافة إلى الحاجة لتصميم استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي وسياسات إدارة القنوات الاجتماعية للصندوق.

حلولنا



قامت ساش بتقييم الانطباعات الحالية، وتحديد التحديات، وإجراء مقارنة معيارية مع مؤسسات مماثلة. وبناءً عليه، تم تطوير استراتيجية تواصل شاملة، واستراتيجية لوسائل التواصل الاجتماعي، والتي تضمنت تحديد القنوات والبرامج الاجتماعية المناسبة.



بناء وتطوير استراتيجية تواصل فعالة لمؤسسة مبادرة مستقبل الاستثمار



المشكلة



قامت ساش بتقييم الانطباعات الحالية، وتحديد التحديات، وإجراء مقارنة معيارية مع مؤسسات مماثلة. وبناءً عليه، تم تطوير استراتيجية تواصل شاملة، واستراتيجية لوسائل التواصل الاجتماعي، والتي تضمنت تحديد القنوات والبرامج الاجتماعية المناسبة.

حلولنا



بناءً على مخرجات مرحلة البحث، طورت ساش استراتيجية تواصل بجميع عناصرها من الرسائل الرئيسية ومجاور وقنوات التواصل، بهدف إدارة انطباعات كل مجموعة مستهدفة بشكل فعال وتحقيق أهداف مؤسسة مبادرة مستقبل الاستثمار.

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل

التدريب الإعلامي للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية



المشكلة



ظهرت الحاجة في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية إلى تعزيز الظهور والحضور الإعلامي للمتحدثين الرسميين، بهدف الوصول إلى مختلف الجمهور والفئات المستهدفة. تعاونت المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية مع شركة ساش للاستفادة من خبرتها في هذا المجال وتنفيذ هذه المهمة.

حلولنا



بدأ فريق عمل ساش بإجراء دراسة للانطباعات الحالية حول المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، بالإضافة إلى تقييم جودة وطبيعة ظهورهم الإعلامي. وبعد ذلك، تم تقديم تدريباً إعلامياً مكثفاً للمتحدثين الرسميين لتعزيز مهارات التعامل مع الإعلام التقليدي والحديث.



نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل وخطة إطلاق

برنامج تنمية القدرات البشرية



برنامج تنمية القدرات البشرية لتطوير منظومة التعليم في المملكة



المشكلة



يهدف برنامج تنمية القدرات البشرية إلى تحسين مخرجات التعليم والتدريب لتلبية احتياجات سوق العمل بما يتواءم مع متطلبات الثورة الصناعية الرابعة ووظائف المستقبل. ويهدف تطوير استراتيجية تواصل وخطة إطلاق متكاملة، استعان فريق البرنامج بخبرات شركة ساش للقيام بهذه المهمة.

حلولنا



وضعت ساش فريق عمل من أبرز كفاءاتها التي باشرت العمل بمجموعة من استطلاعات الرأي وتحليل مخرجاتها للتعرف على الانطباعات الحالية، ومن ثم تم تطوير استراتيجية تواصل شاملة. كما وضعت ساش خطة إطلاق البرنامج والمقسمة لثلاث مراحل (قبل، وأثناء، وبعد)، حيث تم تطوير الأفكار الإبداعية من تصاميم ونماذج محاكاة، وكذلك إنتاج متكامل لفيلم الإطلاق.

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل وخطة إعلامية

برنامج التحول
الوطني



استراتيجية تواصل وخطة إعلامية متكاملة لبرنامج التحول الوطني



المشكلة



من أجل تحقيق التميز في الأداء الحكومي، تعاون برنامج التحول الوطني مع ساش لتطوير استراتيجية تواصل متكاملة تستوفى متطلبات اللجنة الإعلامية لوزارة الاقتصاد والتخطيط، والمكلفة بإجازة أنشطة التواصل الخاصة ببرنامج الرؤية.

حلولنا



وعليه، تولّت ساش مهمة تطوير استراتيجية الاتصال والخطة الإعلامية الشاملة للبرنامج. نظمت ساش أيضًا سلسلة من الحملات وأنشطة التواصل التي صممت لتناسب اهتمامات كل فئة من الفئات المستهدفة.. بالإضافة إلى ذلك، تم تطوير مجموعة من الكتيبات الإرشادية التي تتضمن الإجراءات التنسيقية والتشغيلية بين برنامج التحول الوطني والـ 10 وزارات المرتبطة.

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل و خطة إطلاق

تطوير الخطة الإعلامية لبرنامج خدمة ضيوف الرحمن

برنامج خدمة ضيوف الرحمن



المشكلة



بالبناء على النجاحات التي تحققت مع مجموعة من برامج الرؤية، استعان برنامج خدمة ضيوف الرحمن بشركة ساش لتطوير خطة إعلامية متكاملة تستوفي متطلبات اللجنة الإعلامية لمكتب تحقيق الرؤية 2030.

حلولنا



وكخطوة أولى استباقية لمباشرة مهام العمل، نظمت ساش ورشة عمل مع أعضاء الإدارة العليا، وتم الخروج بصورة واضحة حول الفئات المستهدفة والجهات الحكومية المرتبطة بالبرنامج والأهداف الاستراتيجية المطلوب تحقيقها. وقامت ساش بتطوير استراتيجية تواصل بكافة عناصرها، بما يشمل الحملات الإعلامية الإبداعية المخصصة للجمهور المستهدف.



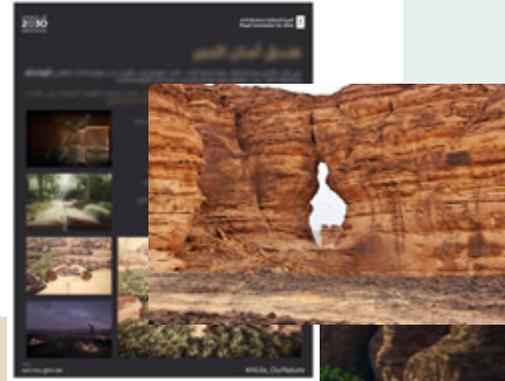
نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل وخطة إعلامية

الهيئة الملكية لمحافظة العلا
Royal Commission for AlUla



إطلاق الرؤية التصميمية "رحلة عبر الزمن"



AIUla A Cultural Landscape

The six principles of a cultural landscape as defined by UNESCO.



المشكلة



تجسيدا لالتزام الهيئة الملكية لمحافظة العلا في تطوير المحافظة وتحويلها إلى متحف مفتوح، ووجهة عالمية للفنون والتراث والثقافة والطبيعة، تعاونت الهيئة مع ساش لتطوير المحتوى الإعلامي وبناء العلاقات الإعلامية الخاصة بإطلاق مخطط «رحلة عبر الزمن».

حلولنا



تولت ساش مهام التواصل الإعلامي والعلاقات العامة وأنشطة الترويج وإدارة كافة أنشطة العلاقات العامة من أجل الوصول للفئات المستهدفة والتعريف ببرنامح ابتعاث لشباب وشابات المحافظة. كما تولت ساش التواصل والتغطية الإعلامية لاتفاقية الشراكة بين المملكة وفرنسا لتطوير العلا، حيث قامت ساش بتطوير محاور المقابلات الصحفية، ووثائق الأسئلة والإجابات، وتطوير المحتوى، وتنسيق اللقاءات الإعلامية على مختلف المنصات الإعلامية.

نماذج الخبرات

علاقات إعلامية



وزارة الاقتصاد والتخطيط تدعم الهويات والأنشطة من خلال برنامج (داعم)



المشكلة



فوضت وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية، شركة ساش بتولي مهام إدارة الاتصالات من أجل إطلاق «داعم» البرنامج الوطني لدعم الهويات والأنشطة، أحد برامج تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

حلولنا



نظمت ساش عدد من ورش العمل وحلقات النقاش مع الأجهزة الحكومية ذات العلاقة للتوصل لآلية موحدة معتمدة، واستعدادًا لإطلاق البرنامج الرسمي، قامت ساش بتطوير وتجهيز كامل لما يزيد عن 18 مادة إعلامية ما بين أخبار وتقارير وأبحاث ودراسات ومقالات وكذلك إنشاء حسابات موثقة على وسائل التواصل الاجتماعي وتطوير محتوى متكامل يغطي فترة 3 أشهر.

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل



شريك وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في خطة التحول الرقمي



المشكلة



من أجل بدء اتصالات إيجابية مع الفئات المستهدفة من القطاع الخاص والقطاع الحكومي والجمهور العام، تعاونت الوزارة مع ساس في تطوير وتنفيذ استراتيجية تواصل مبتكرة.

حلولنا



بدأت ساش مهامها بتأسيس مكتب إعلامي متكامل، للتعريف باستراتيجية الوزارة الجديدة وأهدافها ومحاورها والمبادرات التي تشملها. ثم قامت بتطوير استراتيجية تواصل مبتكرة اعتمدت على الوصول للفئات المستهدفة من خلال المحتوى الإبداعي التحريري والمرئي واعتبار منصات الإعلام الرقمي وسيلة رئيسية لنشر المحتوى والتفاعل مع الجمهور.

نماذج الخبرات

إدارة فعاليات



احتفالات منطقة عسير باليوم الوطني ال 89 تصدر قائمة الأكثر تداولاً على منصة تويتر



المشكلة



نظمت إمارة منطقة عسير احتفالات خاصة باليوم الوطني ال 89 شملت عرضاً عسكرياً مفتوحاً للجمهور وذلك للمرة الأولى في المملكة. اسندت الإمارة مهمة إدارة أنشطة التواصل لشركة ساش وكلفتها بمسؤولية تطوير وتنفيذ خطط العمل والإدارة الإعلامية الشاملة من موقع الحدث.

حلولنا



وتقديرًا لهذه الثقة، قامت شركة ساش بنقل فريق عمل، مكون من 16 من أفضل الخبرات والكفاءات لديها إلى مدينة أبها، حيث قدّم الفريق خدمات التواصل الاستراتيجية، بما في ذلك إدارة الأزمات، والعلاقات الإعلامية، وإنشاء فيلم وثائقي عن تضحيات الجنود، مع تصدر هاشتاق #يوم_الوطن_في_عسير قائمة الأكثر تداولاً خلال يوم الاحتفال نتيجة التفاعل الكبير مع 65 محتوى متنوع تحريري وإبداعي تم نشره على منصات التواصل الاجتماعي.

مشروع بناء وتنفيذ استراتيجية التواصل لشركة كروز السعودية



نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل



المشكلة



تماشياً مع رؤية المملكة 2030 التي تركز على إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة، تأتي شركة كروز السعودية لتعزيز الجهود التي تبذلها المملكة من خلال تأسيس قطاع الرحلات البحرية وتوفير تجربة وفرصة لاكتشاف التراث والثقافة السعودية.

حلولنا



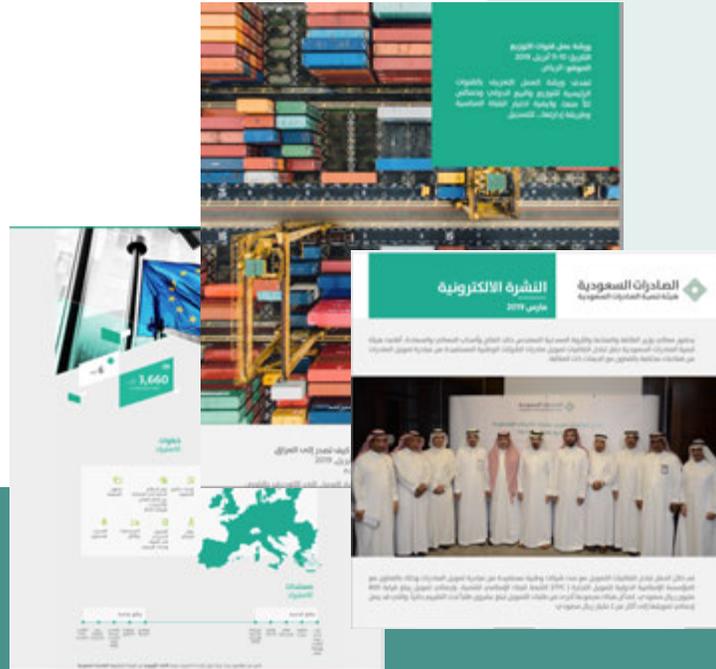
وعليه فقد تولّت ساش مهمة تطوير استراتيجية تواصل محلية متكاملة، وبدأ فريق العمل قبل مباشرة مهامه، بإعداد دراسة استقصائية وتحليلية لكروز السعودية. ومن هنا، تم تصميم خطة تواصل استراتيجية محلية مبتكرة، اعتمدت محاورها على بناء الوعي لدى المجتمع المحلي حول صناعة الرحلات البحرية الجديدة، ودور الشركة في تطوير البنية التحتية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة بما يضمن المحافظة على البيئة وحماية المقدرات الطبيعية.

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل



تطوير وتنفيذ استراتيجية تواصل شاملة لهيئة تنمية الصادرات السعودية



المشكلة



تم إطلاق برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية لينفذ أكثر من 300 مبادرة، وتطوير 11 صناعة تماشيًا مع رؤية 2030. ولتعزيز هذه الجهود تعاقدت الصادرات السعودية مع شركة ساش لإدارة أنشطة التواصل الخاصة بها في السوق المحلي والإقليمي.

حلونا



وفور تولّي ساش المسؤولية قامت بدراسة استقصائية خلصت إلى قلة الوعي بمزايا التصدير والقيمة المضافة لقطاع التصدير وكذلك تعدد الأطراف ذات العلاقة بقطاع التصدير وتشابك أدوارها، مما دفعها إلى تطوير استراتيجية تواصل اعتمدت محاورها على تطوير صورة ذهنية حول التصنيع والتصدير كقطاع محوري، ورفع الوعي بالمزايا والعوائد الاستثمارية من قطاع التصدير.

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل



Aada
The National Center for
Performance Measurement

استعداد المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة «أداء» لإطلاق خدماته رسمياً

The National Center of
Performance Measurement
of Public Entities (ADAA)



المشكلة



أسند المركز لشركة ساش إدارة مهام التواصل، والعلاقات العامة، والشؤون العامة، والتدريب الإعلامي، وتدريب التنفيذيين في المركز المسؤول عن قياس أداء الأجهزة العامة ضمن استعدادات المركز لإطلاق خدماته رسمياً.

حلولنا



عقدت ساش مجموعة من ورش العمل والبرامج التدريبية لأعضاء الإدارة العليا للمركز بالإضافة لتصميم خطط تواصل مختلفة تناسب سيناريوهات الإطلاق المفترضة. وكذلك عقدت مجموعة من الحلقات النقاشية المشتركة بين مركز أداء والجهات الحكومية لشرح سبل التعاون المشترك وتطبيق مفاهيم القياس بسلاسة.



وحدة التحول الرقمي... نحو تطوير القدرات الرقمية في المملكة وتحقيق تحول رقمي مستدام



المشكلة



كهيئة حكومية حديثة التأسيس، جاءت حاجة وحدة التحول الرقمي إلى الاستعانة بشريك تواصل استراتيجي من أجل بناء أساسيات التواصل وتطوير قدرات التواصل الحكومي. وهنا جاء دور ساش بخبراتها الواسعة التي اكتسبتها من خلال الشراكة مع العديد من الجهات والوزارات الحكومية في المملكة.

حلولنا



قامت ساش بتطوير مكتب إعلامي رقمي متكامل، شمل الملفات التعريفية الرئيسية مثل (ملف الحقائق والأرقام والذي يسرد أهداف ورؤية الوحدة وكذلك المبادرات والبرامج التابعة لها). كما قدمت ساش الدعم الاستراتيجي الخاص بتطوير المحتوى باللغتين العربية والإنجليزية، حيث تم العمل على سلسلة من الأخبار والمقالات الإعلامية، وكذلك الخطابات والكلمات الرسمية للمتحدث الرسمي باسم الوحدة.

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات تتواصل مع المستخدمين للتعريف بحقوقهم



المشكلة



أطلقت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات حملة تلزم من خلالها مشغلي خدمة الاتصالات بالإفصاح عن تفاصيل الباقات والخدمات المقدمة للعملاء، ومن أجل التعريف بمزايا وفوائد المبادرة، استعانت الهيئة بشركة ساش من أجل تطوير وتنفيذ خطة تواصل شاملة.

حلولنا



شملت الخدمات التي قدمتها ساش خلال الحملة (دورة تدريب حول التعامل الإعلامي للمتحدث الرسمي وتنظيم حوار الطاولة المستديرة) جمعت خلاله الأمين العام للهيئة بمجموعة من أبرز الإعلاميين في المملكة. كما قامت ساش بتطوير سلسلة من الأخبار والمقالات الإعلامية، بالإضافة إلى تصميم خطة محكمة لإدارة الأزمات شملت استشراف كافة السيناريوهات المتوقعة والخطوات الاستراتيجية الواجب اتباعها للتخفيف من الأزمات.



نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل اجتماعي وإدارة
ورصد الحسابات



صندوق التنمية العقارية
REAL ESTATE DEVELOPMENT FUND

صندوق التنمية العقارية يستمع إلى نبض الشارع



المشكلة



طورت وزارة الإسكان من منهجية عمل صندوق التنمية العقارية وفق متطلبات تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، الأمر الذي صاحبه تغيير في آلية منح القروض السكنية للمواطنين، مما أحدث نوعاً من الجدل الدائر في أوساط المجتمع. تعاون الصندوق مع شركة ساش للاستعانة بخبراتها في قياس الانطباعات وطرح الحلول المبتكرة لإدارتها بشكل استراتيجي.

حلولنا



طورت ساش منظومة رصد وتحليل لكافة الحوارات الدائرة على منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية حول التمويل العقاري، والتي مكنت الصندوق العقاري من البقاء على اطلاع دائم بالمستجدات والتجهيز المسبق لأي تطورات محتملة. وقامت ساش بإجراء ورشة تدريبية حول إدارة الأزمات ودورة متقدمة في التعامل الإعلامي. إضافة إلى إدارة حملة قياس للانطباعات الحالية، وتحليل مخرجاتها ومن ثم تطوير وتنفيذ خطة لإدارة الانطباعات بما يحقق أهداف الصندوق العقاري.

نماذج الخبرات

إدارة الفعاليات



بحضور خادم الحرمين .. جائزة الملك فيصل العالمية الحدث السنوي الأبرز في المملكة



المشكلة



تعاونت شركة ساش مع القائمين على الجائزة في إدارة الاتصال الإعلامي بهدف الترويج الإعلامي للجائزة محلياً وإقليمياً ودولياً بالإضافة إلى رفع درجة الوعي وترسيخ مكانتها الرائدة.

حلولنا



بالإضافة للإدارة الكاملة لحسابات الجائزة على منصات التواصل الإعلامي، قامت ساش بتعزيز جسور التواصل بين اللجنة المنظمة للجائزة ومختلف المنصات الإعلامية. كما شرعت في تعزيز الوعي العالمي حول الجائزة من خلال نشر بيانات صحفية باللغتين العربية والإنجليزية وتسهيل الضوء على المعايير العالمية التي تتبناها الأمانة العامة للجائزة.

نماذج الخبرات

علاقات إعلامية



منتدى مكة المكرمة الاقتصادي المنصة المبتكرة لتعزيز النمو الاقتصادي



المشكلة



تم تكليف ساش كشریک استراتيجي لمهام التواصل الإعلامي وتطوير المحتوى الخاص بمنتدى إمارة منطقة مكة المكرمة الاقتصادي الذي يهدف إلى رفع مستوى مشاركة وإسهام القطاع الخاص واستقطاب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة لرفع الناتج المحلي، ودعم المنشآت، والكيانات الصغيرة، والمتوسطة.

حلولنا



قاد فريق ساش الذي تكون من 12 متخصص في مختلف مجالات التواصل الاستراتيجي، من تطوير محتوى تجريبي ومحتوى إبداعي، إلى إدارة العلاقات الإعلامية محلياً وإقليمياً ودولياً. أسفر هذا التعاون عن استقطاب ما يزيد عن الـ 65 إعلامياً من مختلف المنصات الإعلامية، وتم نشر أكثر من 18 خبر صحفي ومقال إعلامي.



معرض نايف القيم .. تخليد ذكرى أحد أبرز رجال الدولة



المشكلة



قامت شركة ساش بإدارة التواصل الإعلامي الخاص بمعرض نايف القيم السنوي والذي انعقد برعاية وحضور خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز لمدة سبعة أيام، وقام المعرض بتسليط الضوء على إنجازات الأمير نايف بن عبد العزيز بن عبد الرحمن آل سعود.

حلولنا



أشرفت وأدارت ساش كافة التجهيزات الإعلامية للمعرض على مدار 3 أسابيع فقط، قام فريق ساش بتطوير خطة عمل متكاملة شملت تطوير المحتوى وإنشاء موقع إلكتروني وإدارة وإنشاء حسابات التواصل الاجتماعي والتواجد أيام المعرض لتطوير محتوى يخص الفعاليات والنقاشات التي شملتها فعاليات المعرض.

تجمع إعلامي بارز لتغطية فعاليات سي تي سكيب جدة

CITYSCAPE 
JEDDAH

المشكلة



يعتبر معرض سي تي سكيب بجدة المتخصص في العقار منصة رائدة لمطوري العقار في المنطقة، ولذلك كان من الضروري مضاعفة جهود استقطاب وسائل الإعلام المختلفة من داخل وخارج المملكة من أجل تسليط الضوء على فعاليات المعرض والترويج له.

حلولنا



تولت شركة ساش مهام تطوير وتنفيذ خطة الظهور الإعلامي للمعرض والتي تضمنت خدمات شاملة بدءاً من دعوة وتسجيل الإعلاميين ومروراً بتطوير المحتوى وفق المنصة الإعلامية ووصولاً إلى ترتيب اللقاءات الإعلامية مع المتحدثين باسم المعرض وكذلك المطورين العقاريين المشاركين. أسفرت الجهود عن تواجد ما يقارب الـ 68 إعلامي، قاموا بإنتاج تغطية إعلامية متميزة وشاملة في الصحف العربية والإنجليزية.



نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل



الأولمبياد الخاص الإماراتي بطل التواصل في خدمة القضايا الإنسانية

المشكلة



باعتبارها مؤسسة تهتم بتغيير حياة أصحاب الهمم وتنمية قدراتهم الرياضية، كلفت الأولمبياد الخاص الإماراتي مجموعة ساش بمهام التواصل أثناء دورة الألعاب العالمية للأولمبياد الخاص 2019 والذي يعد الحدث الرياضي والإنساني الأكبر في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

حلولنا



نظمت ساش سلسلة من الورش لتطوير الرسائل والإستراتيجيات التواصلية للأولمبياد الخاص الإماراتي والمواد الإعلامية، والتي بناه عليها تم تطوير الإستراتيجية التواصلية لحسابات المؤسسة على وسائل التواصل الاجتماعي، وقدمت دعماً ميدانياً وتغطية مباشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي خلال دورة الألعاب العالمية للأولمبياد الخاص التي انعقدت بإمارة أبو ظبي.

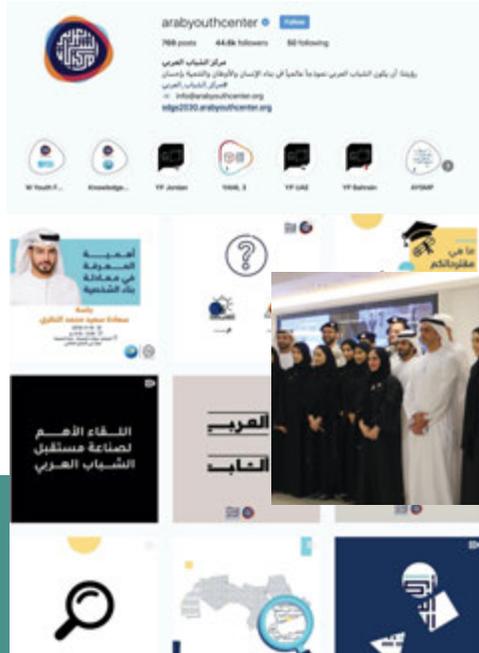


نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل اجتماعي وإدارة
ورصد الحسابات



جسراً للتواصل بين مركز الشباب العربي و60% من سكان الشرق الأوسط



المشكلة



قام مركز الشباب العربي، وهو إحدى مبادرات مكتب نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة الإماراتي، بتكليف شركة ساش بمهمة إدارة منصات التواصل بين مركز الشباب العربي والشباب في الوطن العربي الذي يمثل أكثر من 60% من السكان.

حلولنا



باشرت شركة ساش مهمتها بتنظيم ورش عمل متنوعة لصياغة الرسائل الرئيسية وتطوير خطة التواصل الرقمي. كما تم إطلاق وتفعيل العديد من حملات التواصل على منصات التواصل الاجتماعي ساهمت جميعها في التعريف ورفع درجة الوعي بأبرز مبادرات وفعاليات المركز مثل «بمنصة أبحاث الشباب العربي».

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل



المساهمة في تطوير الصورة الذهنية وتعزيز جهود التواصل لشركة النفط العمانية «أوريك»

المشكلة



كلفت « أوريك » شركة ساش بإدارة مهام التواصل وتعزيز صورة الشركة وتطوير المحتوى وأعمال التصميم ذات العلاقة بالموقع الإلكتروني.

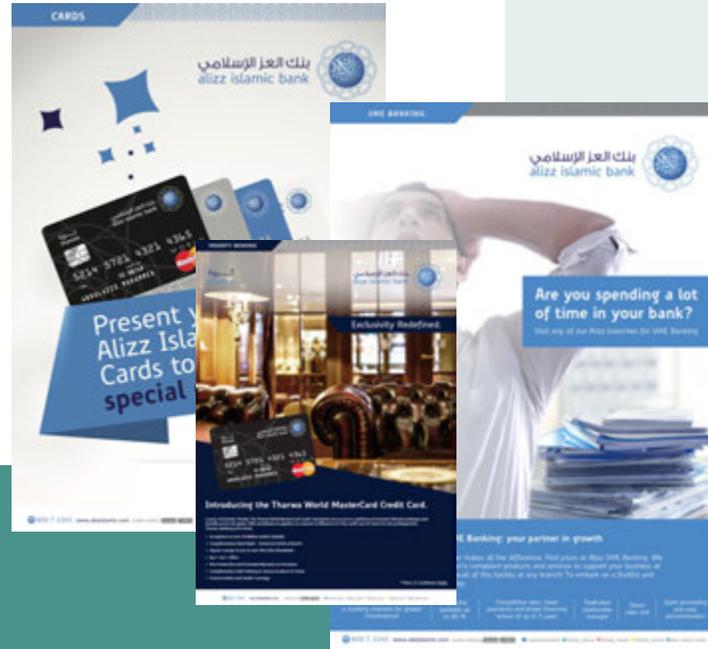
حلولنا



وبهدف تحقيق تلك المهام أجرت ساش دراسة كاملة حول أوريك ولقسم لتوضيح التصورات الحالية بين الفئات المستهدفة. تم من خلال هذه الشراكة المثمرة تحقيق العديد من النتائج من خلال تصميم موقع الإلكتروني للشركة وتطوير استراتيجية تواصل فعالة بجانب تطوير محتوى مبتكر للتعريف بالشركة وتعزيز صورتها كأحد أهم شركات النفط في المنطقة.



شراكة إعلامية مع بنك العز الإسلامي



المشكلة



بصفتها المستشار الاستراتيجي لمهام التواصل الإعلامي لبنك العز الإسلامي بسلطنة عمان، قدمت ساش كافة الدعم اللازم لتطوير المحتوى الإعلامي الخاص بمنتجات البنك المصرفية، وتعزيز وعي العملاء بهذه المنتجات.

حلولنا



أطلقت ساش حملات تواصل مبتكرة اعتمدت على مفهوم التحالف مع وسائل الإعلام المختلفة كشركاء للبنك وتزويدهم بالمحتوى الجاذب الذي يخاطب الشرائح المستهدفة، كما قامت ساش بإطلاق سلسلة من المقالات الإعلامية الهادفة إلى رفع درجة الوعي وتصحيح الأفكار الخاطئة وتعزيز ثقة العملاء بالمنتجات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل

الاتحاد السعودي لكرة القدم
SAUDI ARABIAN FOOTBALL FEDERATION

استحداث منظومة تواصل مبتكرة للاتحاد السعودي لكرة القدم



المشكلة



مع رغبة الاتحاد السعودي لكرة القدم بتطوير البنية التحتية الأساسية لتعزيز الاتصال مع وسائل الإعلام والفئات المستهدفة، تعاقد الاتحاد مع شركة ساش لإحداث التغيير المطلوب في طبيعة التواصل.

حلولنا



باشرت ساش عملها بتطوير أساسيات الاتصال من وثيقة رسائل رئيسية، سياسة المتحدثين الرسميين ووضع آلية لتحديد خصائص الفئات المستهدفة ومن ثم تطوير قنوات التواصل التي تتناسب مع طبيعة كل فئة. وجاءت المخرجات في صورة استراتيجية تواصل مبتكرة تشمل كافة المواد الرئيسية التي يحتاجها أي مركز إعلامي متطور، بالإضافة وضع سياسة التواصل مع الإعلام وسياسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

تغطية إعلامية مليونيه صاحبت الاجتماع السنوي للبنك الإسلامي للتنمية

المشكلة



تكفلت شركة ساش بإدارة التواصل الإعلامي محلياً وإقليمياً ودولياً لتعزيز مكانة الاجتماع السنوي الثاني والأربعين للبنك الإسلامي للتنمية، وتسليط الضوء على فعالياته، الاجتماع أقيم في مدينة جدة في مايو 2017، وحضره ما يقارب 2000 مشارك من 57 دولة عضو في البنك الإسلامي للتنمية.

حلولنا



ابتكرت ساش استراتيجية تواصل تمحورت حول فكرة «المحتوى المبتكر» حيث تم تصميم محتوى مختلف يتناسب مع اهتمامات كل سوق مستهدف. أسفرت حملة التواصل عن نشر 127 تغطية إعلامية ما بين خبر ومقال صحفي ولقاءات إعلامية في وسائل الإعلام المحلية والإقليمية والدولية، بقيمة إعلانية للتغطية الصحفية تجاوزت الـ 70 مليون ريال سعودي.





الاجتماع السنوي لمنتدى السياحة العالمي تحت دائرة الضوء

المشكلة



تم تكليف ساش بإدارة مهام الاتصال الإقليمي للاجتماع السنوي لمنتدى السياحة العالمي لعام 2017م والذي جرت فعالياته في مدينة إسطنبول. تزامنت إقامة فعاليات المنتدى مع الحادث الإرهابي الذي وقع في تركيا آنذاك، الأمر الذي هدد تحقيق المنتدى لهدفه الرئيسي في جذب الاستثمارات لقطاع السياحة التركي.

حلولنا



قامت ساش بإبراز دور المنتدى في تحديد اتجاهات قطاع السياحة العالمية من خلال عرض جهود المنتدى لتطوير السياحة حول العالم. كما عملت على تعزيز مكانته بصفته أحد المساهمين في نجاح السياحة الإقليمية من خلال التركيز على اللقاءات الإقليمية الناجحة ودورها كمنصة لتبادل الخبرات والمعارف.



شراكة بين شركة أوامر للاتصالات وعلي البلوشي

AASR

المشكلة



وقّعت شركة أوامر للاتصالات اتفاقية مع علي البلوشي بطل مسابقات رياضة الدريفت العماني ليكون سفيراً للعلامة التجارية للشركة. جاء توقيع اتفاقية الشراكة خلال فعاليات مسابقة ريد بول كار بارك، وبالتالي كان هناك تخوف من انخفاض أو انعدام الاهتمام بأي أخبار أخرى على هامش الفعالية الرئيسية.

حلولنا



قامت شركة ساش، بصفتها وكالة التواصل الرسمية لشركة أوامر، بإبراز إنجازات البلوشي والتحقق منها. وتم الإعلان عن الاتفاقية بعد انتهاء فعاليات ريد بول. وسلطت ساش الضوء على هذه الشراكة من باب حرص أوامر بصفتها ناشئة ومبتكرة وبناءً على النجاح السريع الذي حققته من خلال تقديم خدمات إنترنت فائق السرعة، الأمر الذي ساهم في تعزيز مكانة أوامر كداعم للشباب العماني والمواهب العمانية.





بنده للتجزئة .. نجاح يبدأ من كفاءة منظومة الاتصال الداخلي

المشكلة



يملك عملاق قطاع التجزئة في الشرق الأوسط، شركة بنده، وإحدى الشركات التابعة لمجموعة صافولا، قاعدة واسعة ومتنوعة من الموظفين تسببت في وضع عوائق وصعوبات للشركة ومنعتها من تحقيق النتائج المنشودة.

حلولنا



تدخلت ساش وباشرت مهام إدارة استراتيجيات التواصل الداخلي والخارجي بما يضمن رفع كفاءة العاملين وتعزيز مكانة العلامة التجارية للشركة. حيث أطلقت حملة تواصل داخلي لتعزيز مشاركة الموظفين وتحفيزهم ليكونوا أكثر إنتاجية. كما طورت ساش خطة تواصل خارجي مبتكرة عملت على إبراز دور الشركة في توفير فرص عمل للسعوديين وتدريبهم، وكذلك دورها في تعزيز الاقتصاد الوطني.



نماذج الخبرات

استراتيجية تواصل



مركز التجارة الفلسطيني .. بال تريد



المشكلة



عقد مركز التجارة الفلسطيني شراكة مع ساش بهدف المساهمة في تعريف الأسواق الخليجية بأصالة وجودة المنتج الفلسطيني والترويج له بما يساعد في تعزيز قيمة الصادرات والتبادل التجاري.

حلولنا



بدأت ساش نشاطها في تفعيل خدمات التواصل للمركز، حيث نظمت في مدينة دبي ملتقى موسع جمعت فيه المستثمرين والمصنعين من دولة فلسطين بوفد تجاري من الأسواق العربية من المهتمين بالمنتج الفلسطيني. كما قامت ساش بتطوير استراتيجية تواصل اعتمدت على منصات التواصل الاجتماعي كبوابة رقمية لتعزيز قيمة المنتج الفلسطيني لدى المستهلك في الأسواق العربية.

شكراً