SASA
& COMPANY

شركة تواصل استراتيجي

ساش آند كومباني

منذ انطلاقتها عام 2007، رسّخت ساش آند كومباني مكانتها كشركة رائدة في مجال التواصل الاستراتيجي، بخبرة عميقة تمتد عبر القطاعين الحكومي والخاص. وبفضل فهمها الدقيق للسياقات المحلية والديناميكيات الإقليمية، تدعم "ساش" المؤسسات والقيادات في صياغة رسائل تُحدث فرقًا.

تقدم "ساش" خدمات متكاملة في مجالات التواصل المؤسسي، والعلاقات الإعلامية، وإدارة السمعة، مدعومة بإبداع للمحتوى الرقمي والإعلامي، ونعمل جنبًا إلى جنب مع الجهات الحكومية والمؤسسات الكبرى، لصياغة رسائل واضحة، ومؤثرة، تترك أثرًا مستدامًا.

SASH
& COMPANY

ساش آند كومباني

خدماتنا

- التواصل الاستراتيجي
- الاستشارات الاستراتيجية
- الرصد والتحليل
- BOT (بناء – تشغيل – نقل)
- التواصل الخارجي
- التدريب الإعلامي
- الدبلوماسيّة الرقمية
- التواصل الاجتماعي
- إدارة الأزمات
- تطوير المحتوى



SASH & COMPANY

ساش آند كومباني خدماتنا

التواصل الاستراتيجي

نطور استراتيجيات مخصصة بناءً على احتياجات العميل وتحليل جمهوره المستهدف، تهدف إلى تمكين المؤسسات من قيادة مشهد التواصل الاستراتيجي المعقد وتحقيق نتائج مؤثرة وفعالة.

الاستشارات الاستراتيجية

في مشهد الأعمال الديناميكي والمعقد، يتطلب النجاح بعد نظر استراتيجي ورؤى قابلة للتنفيذ. ولتحقيق نجاح مستدام، يتعاون مستشارونا الاستراتيجيون عن كثب مع العملاء لتحديد التحديات الرئيسية والفرص والمخاطر المحتملة لضمان وضع استراتيجيات واضحة.

الرصد والتحليل

نُدرك أهمية توفير المعلومات في الوقت المناسب، واتخاذ القرارات التي تعتمد على البيانات الدقيقة، ومن هذا المنطلق، فإننا نقدم نظام مراقبة متكاملاً ومدعومًا بتقارير رصد وتحليل ثاقبة.

BOT (بناء – تشغيل – نقل)

للمؤسسات المعنية، نوفر حلاً شاملاً لإنشاء وتشغيل عملياتها الداخلية والخارجية، من خلال نموذج (البناء، التشغيل، النقل) ما يتيح لهم الاستفادة من خبراتنا وبنيتنا التحتية ومواردنا لتصميم وإعداد عملياتهم وتشغيلها بسرعة واحترافية، وضمان نقل المعرفة بعد تدريب الكوادر، لتمكين العملاء من الاستفادة من هذه الخبرات بشكل دائم وفعّال.

التواصل الخارجي

نمكن عملاءنا من الوصول إلى الأشخاص المناسبين بالرسائل المناسبة، عبر خدمة التواصل الخارجي، المصممة لدعم المؤسسات في تعزيز حضورها، وتوسيع رؤيتها التجارية، والتفاعل المثمر مع الجمهور المستهدف.



SASH & COMPANY



ساش آند كومباني خدماتنا

التدريب الإعلامي

نقدّم دورات تدريبية متخصصة يشرف عليها خبراؤنا في المجال الإعلامي، لدعم الرؤساء التنفيذيين والمتحدثين الرسميين في بناء فهم أعمق للمشهد الإعلامي، واكتساب مهارات عملية للتعامل مع الصحفيين، وإجراء المقابلات، وإدارة منصات الإعلام بمختلف أشكالها بكفاءة وفاعلية.

الدبلوماسيّة الرقمية

توفر "ساش" حلاً شاملاً لتوظيف المنصات الرقمية في بناء العلاقات الدولية، مصممًا لتلبية احتياجات الحكومات والمنظمات الدولية والبعثات الدبلوماسية، بما يُعزز تفاعلها مع الجماهير العالمية ويعظم أثر رسائلها.

التواصل الاجتماعي

نجري بحثًا شاملاً لفهم قطاع العميل وجمهوره المستهدف، والأسواق المشابهة، لتطوير استراتيجيات مخصّصة للتواصل الاجتماعي تعزز من الأثر والمشاركة. وتشمل خدماتنا: ابتكار المحتوى، وإدارة المجتمعات، والشراكات مع المؤثرين، والإعلانات المدفوعة، إلى جانب تحليلات الأداء.

إدارة الأزمات

نجري تقييمات شاملة للمخاطر، ومحاكاة للأزمات، لتحديد نقاط الضعف المحتملة، ووضع تدابير استباقية للحد من المخاطر، وحماية سمعة عملائنا، ونضع خطط استجابة مصممة خصيصًا لتلبية متطلباتهم، وضمان التواصل الفعّال أثناء وقوع الأحداث الصعبة.

تطوير المحتوى

ندرك أهمية المحتوى ذو الجودة العالية في جذب الجمهور، ورفع الوعي بهوية العميل وأنشطته الإعلامية، إضافة إلى تعزيز مستوى التفاعل الجماهيري ومشاركته عبر مختلف المنصات، ونقدم للمؤسسات حلاً شاملاً لإنشاء محتوى يُمكنهم من توصيل رسائل مؤثرة وتحقيق أهداف التواصل.

SASH
& COMPANY

بصمتنا

نبتكر مفاهيمًا رائدة وأفكارًا ملهمة وحكاياتٍ باقية تترك أثرًا واضحًا ومستدامًا.

في عالم يتسارع فيه كل شيء، وتُقاس النجاحات بالنقرات والمشاهدات، نصنع محتوى يلهم الأفكار، ويحفز الإبداع، ليكشف عن أعماق المعاني، ويفتح للرؤى آفاقًا جديدةً. حكايات ومفاهيم نستلهمها من جوهرنا الإنساني، تبقى حاضرة في الأذهان، وتترك أثرًا واضحًا ومستدامًا.



SASH
& COMPANY

ساش آند كومباني
عملاؤنا



SASH & COMPANY

عملنا

نماذج الخبرات

SASH
& COMPANY

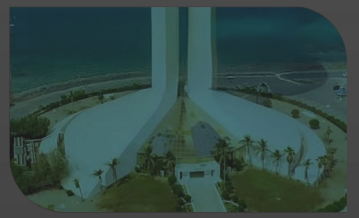
نماذج الخبرات



وزارة الثقافة السعودية

أوكلت وزارة الثقافة إلى ساش مهمة بناء وتشغيل مركز إعلامي متكامل بما يتماشى مع أحدث المعايير العالمية، بهدف تجسيد الصوت الثقافي للمملكة محليًا وإقليميًا ودوليًا، وتأسيس مصدر موثوق ومتاح للمحتوى الثقافي السعودي. باشرت ساش مهامها من خلال تطبيق برنامج (BOT) لإنشاء المركز الإعلامي للوزارة وتشغيله بكفاءة واحترافية، مرتكزةً على فهم شامل لاحتياجات السوق المحلي والعالمي. واليوم، تمتلك وزارة الثقافة أحد أكبر المراكز الإعلامية في المنطقة من حيث الموارد التشغيلية والمحتوى الثقافي والمبادرات والبرامج التوعوية.

وزارة الثقافة
Ministry of Culture



موانئ

بهدف تطوير استراتيجية تواصل شاملة وإنشاء المركز الإعلامي الخاص بالهيئة العامة للموانئ، تم التعاون مع ساش كشريك استراتيجي ليسهم في تعزيز جودة العلاقات الإعلامية وأنشطة الظهور الإعلامي على مختلف المنصات والوسائل للوصول إلى الجمهور المستهدف. نفذت ساش بداية مجموعة من الأبحاث واستطلاعات الرأي، وحللت مخرجاتها لدراسة الوضع الحالي وتحديد الانطباعات السائدة حول "موانئ". صمم فريق العمل بناء على مخرجات البحث استراتيجية تواصل شاملة، وخطة مفصّلة للتواصل أثناء الأزمات، إضافة إلى إعداد سياسات وإجراءات تطوير المركز الإعلامي.

موانئ
MAWANI
الهيئة العامة للموانئ
SAUDI PORTS AUTHORITY



برامج رؤية السعودية 2030

برنامج التحول الوطني

برنامج تحول القطاع الصحي

برنامج تنمية القدرات البشرية

برنامج خدمة ضيوف الرحمن

أطلقت المملكة العربية السعودية عددًا من برامج التحول الداعمة لرؤية السعودية 2030 بوتيرة متتابعة. وقد أوكلت إلى شركة ساش مهمة بناء استراتيجيات التواصل وخطط الإطلاق لأربعة من هذه البرامج: برنامج التحول الوطني، برنامج تحول القطاع الصحي، برنامج تنمية القدرات البشرية، وبرنامج خدمة ضيوف الرحمن. ومن أجل تحقيق التميز التشغيلي الحكومي لهذه البرامج، بدأت ساش بإجراء دراسة موسعة حول تصورات الجمهور من خلال البحوث والاستطلاعات وعمليات الرصد. وبعد صياغة استراتيجية التواصل الخاصة بكل برنامج، طوّر الفريق خطط إطلاق شاملة لتعزيز الوعي والاهتمام والدعم. كما أعدّت ساش أدلة إرشادية للتواصل بهدف توحيد التنسيق مع الوزارات ذات الصلة، ما أسفر عن إطلاقات ناجحة وفعّالة لكل برنامج.

SASH
& COMPANY

نماذج الخبرات



مركز الملك عبدالله المالي

على الرغم من الأهمية الاستراتيجية لكافد كوجهة رئيسية للأعمال وأسلوب الحياة في الرياض، إلا أن المركز واجه مجموعة من التحديات التي تضمنت التواصل الداخلي غير الفعال، وغياب وضوح الرؤية الخاصة بالشركة، بالإضافة إلى محدودية الاهتمام والانتشار الإعلامي. باشرت ساش جهودها عبر تطوير وتنفيذ استراتيجية للتواصل، وخطة متكاملة للتواصل الداخلي، وصياغة سرديات مؤثرة تتماشى مع رؤية كافد، كما عمل الفريق على بناء علاقات إعلامية استباقية، مما رسخ وعزز مكانة كافد الريادية والفكرية في قطاع الأعمال.

KAFD
مركز الملك عبدالله المالي



الهيئة الملكية لمحافظة العلا

انطلاقًا من سعي الهيئة الملكية لمحافظة العلا إلى إحياء المحافظة كمتحف مفتوح ووجهة عالمية للفنون، احتاجت الهيئة إلى تطوير المحتوى الإعلامي وإدارة العلاقات الإعلامية لإطلاق مخطط "حلة عبر الزمن" الذي يُعد محطة محورية في إبراز التراث الثقافي والجمال الطبيعي لمحافظة العلا. تولت ساش مهام التواصل الإعلامي والعلاقات العامة وإدارة كافة أنشطة الترويج من أجل الوصول إلى الفئات المستهدفة. وشمل ذلك أنشطة التواصل والتغطية لاتفاقية الشراكة بين المملكة وفرنسا لتطوير العلا، وتطوير محاور المقابلات الصحفية، ووثائق الأسئلة والإجابات، والمحتوى، واللقاءات الإعلامية عبر مختلف المنصات.

الهيئة الملكية لمحافظة العلا
ROYAL COMMISSION FOR ALULA



مدينة محمد بن سلمان

مدينة مسك، أول مدينة غير ربحية في العالم، وتمثل نموذجًا حضريًا جديدًا، ولكنها تفتقر إلى الوعي العام بها، ما تطلب استراتيجية اتصال شاملة تُبرز تفرّدها، وتبني هويتها، وتعزز التواصل مع أصحاب المصلحة، فضلاً عن الحضور المحلي والدولي. تعاونت ساش مع مدينة مسك لتطوير وتنفيذ استراتيجية اتصال شاملة، تضمنت سردية تعكس رؤيتها، وحضورًا فعّالًا عبر المنصات الاجتماعية، ومحتوى يعكس أهدافها. وعلى مدى عامين، تمكنت ساش من تعزيز مكانة المدينة كوجهة رائدة للشباب والابتكار والريادة غير الربحية.

مدينة محمد بن سلمان
Mohammed Bin Salman City
Nonprofit غير الربحية



solutions by stc

واجهت شركة solutions by stc، الرائدة في مجال تمكين التحول الرقمي في المملكة بعض التحديات بشأن خصوصية عملياتها بالنسبة للجمهور وكيفية نشرها على نطاق واسع، لذا تم تكليف فريق عملنا الإبداعي في ساش لإيجاد الحلول التي تعالج هذا الجمود، وتمكين العميل من تحقيق أهدافه الاتصالية محليًا وإقليميًا. بعد بحث مكثف، وضعت ساش استراتيجية تواصل شاملة، ونفّذت خطة اتصالية وإعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي تمتد لثلاث سنوات، نجحت من خلالها في إدارة انطباعات كل شريحة مستهدفة وتحقيق أهداف الجهة بكفاءة.

solutions
by stc

SASH
& COMPANY

نماذج الخبرات



معهد مسك للفنون

واجه معهد مسك للفنون تحديات تتعلق بغياب وضوح الهوية والتمييز بينه وبين مؤسسة مسك الأم، ما أثّر سلبًا على وضوح الهوية والاستقلالية، والوصول إلى المجتمعات المستهدفة، والتفاعل المؤثر معهم. طورت ساش استراتيجية تواصل شاملة لترسيخ هوية معهد مسك للفنون ككيان مستقل يحمل بصمة فنية متميزة، تضمنت توحيد الرسائل الاتصالية داخليًا وخارجيًا، وإعادة هيكلة قنوات التواصل لضمان خطاب واضح ونبرة صوت موحدة، ما ساهم في ترسيخ هوية المعهد الفريدة، وتعزيز صلته بجمهوره، وتوسيع أثره الثقافي محليًا ودوليًا.

معهد مسك للفنون
Misk Art Institute



صلة

تبحث شركة صلة، وهي شركة رائدة في مجال إدارة الفعاليات، عن شريك استراتيجي يعمل على تطوير استراتيجية تواصل متكاملة، ومنهجية لتمكين العلاقات الإعلامية، لضمان إيصال الرسائل الرئيسية للجمهور المستهدف وتحقيق الأهداف المنشودة. بناءً على مخرجات مرحلة البحث والدراسة، صممت ساش استراتيجية تواصل شاملة، وعملت على تعزيز علاقات "صلة" مع وسائل الإعلام المختلفة من خلال تطوير ملفات ومحتوى إعلامي فعال، وتنظيم الأحداث الصحفية ورصد وتحليل التغطية الإعلامية.

صلة
sela



مؤسسة مبادرة مستقبل الاستثمار

مؤسسة مبادرة مستقبل الاستثمار منصة عالمية رائدة تجمع صانعي القرار والمستثمرين وقادة الفكر لمناقشة قضايا الاقتصاد والاستدامة والابتكار. ومع توسع حضورها وتنوع جمهورها، واجهت المؤسسة تحديًا في ضمان وضوح رسائلها الإعلامية وملاءمتها للفئات المستهدفة. طورت ساش استراتيجية تواصل تضمنت الرسائل الرئيسية، ومحاور وقنوات التواصل، بهدف إدارة انطباعات كل مجموعة مستهدفة وتحقيق أهداف مؤسسة مبادرة مستقبل الاستثمار.

FII INSTITUTE
Future Investment Initiative Institute



وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات

لضمان اتصالات إيجابية مع الفئات المستهدفة من القطاع الخاص والقطاع الحكومي والجمهور العام، تعاونت الوزارة مع ساس في تطوير وتنفيذ استراتيجية تواصل مبتكرة. بدأت ساش بتأسيس مكتب إعلامي متكامل للتعريف باستراتيجية الوزارة الجديدة وأهدافها ومحاورها والمبادرات التي تشملها، ثم طورت استراتيجية تواصل مبتكرة للوصول إلى الفئات المستهدفة من خلال المحتوى الإبداعي، واعتبار منصات الإعلام الرقمي وسيلة رئيسية لنشر المحتوى والتفاعل مع الجمهور.

وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
MINISTRY OF COMMUNICATIONS AND INFORMATION TECHNOLOGY

SASH
& COMPANY

نماذج الخبرات

UAEMMAF



سعى اتحاد الإمارات للجوجيتسو والفنون القتالية المختلطة إلى تعزيز حضور رياضة الفنون القتالية المختلطة في دولة الإمارات، وترسيخ مكانتها كمنصة تسهم في تنمية الشباب، وصقل المواهب الوطنية، وتعزيز المشاركة المجتمعية. نفّذت شركة ساش نهجاً اتصالياً متكاملاً جمع بين العلاقات العامة، وإدارة منصات التواصل الاجتماعي، وإنتاج المحتوى الميداني. وشمل ذلك تطوير منظومة رسائل استراتيجية واضحة، وإدارة العلاقات الإعلامية والتغطيات الصحفية، إلى جانب تقديم محتوى رقمي فوري يواكب مختلف الأنشطة والفعاليات.

UAEMMAF
UAE MIXED MARTIAL ARTS FEDERATION

بطولة الألعاب الجامعية الإماراتية



انطلق الموسم الثاني من بطولة الألعاب الجامعية الإماراتية بالتعاون مع وزارة الرياضة الإماراتية بطموح أكبر: تحويل البطولة من حدث رياضي جامعي إلى حراك وطني يُرسّخ ثقافة الرياضة. طوّرت ساش حملة متكاملة للعلاقات الإعلامية وتطوير المحتوى، ونفّذتها بنجاح أسهم في تعزيز مكانة البطولة. ومن خلال السرد الاستراتيجي والتواصل الموجّه، رسّخ الفريق صورة البطولة كمنصة وطنية تدعم صحة الطلاب وتُشجّع على نمط الحياة الصحي والنشط.

وزارة الرياضة
MINISTRY OF SPORTS

الأولمبياد الخاص الإماراتي



كلفت الأولمبياد الخاص الإماراتي مجموعة ساش بمهام التواصل أثناء دورة الألعاب العالمية للأولمبياد الخاص 2019 والذي يعد الحدث الرياضي والإنساني الأكبر في الشرق الأوسط. نظّمت ساش سلسلة من الورش لتطوير الرسائل والإستراتيجيات التواصلية للأولمبياد الخاص الإماراتي والمواد الإعلامية، وبناءً عليها طورنا استراتيجية تواصل لحسابات المؤسسة على وسائل التواصل الاجتماعي، وقدمنا دعمًا ميدانيًا وتغطية رقمية مباشرة خلال دورة الألعاب العالمية للأولمبياد الخاص التي انعقدت بإمارة أبو ظبي.

Special Olympics
United Arab Emirates

مركز الشباب العربي



قام مركز الشباب العربي، وهو إحدى مبادرات مكتب نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة الإماراتي، بتكليف شركة ساش بمهمة إدارة منصات التواصل بين مركز الشباب العربي والشباب في الوطن العربي. باشرت شركة ساش مهمتها بتنظيم ورش عمل متنوعة لصياغة الرسائل الرئيسية وتطوير خطة التواصل الرقمي. كما تم إطلاق وتفعيل العديد من حملات التواصل على منصات التواصل الاجتماعي ساهمت جميعها في التعريف ورفع درجة الوعي بأبرز مبادرات وفعاليات المركز مثل «بمنصة أبحاث الشباب العربي ».

مركز الشباب العربي
ARAB YOUTH CENTER

SASH
& COMPANY

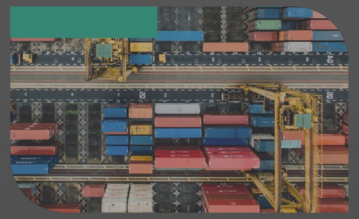
نماذج الخبرات



كروز السعودية

تماشياً مع رؤية المملكة 2030 في القطاعات غير النفطية، تستهدف شركة كروز السعودية تعزيز جهود المملكة من خلال تأسيس قطاع الرحلات البحرية وتوفير تجربة لاكتشاف التراث والثقافة السعودية. طوّرت ساش استراتيجية تواصل متكاملة، تضمنت إعداد دارسة استقصائية وتحليلية لكروز السعودية، وتصميم خطة تواصل مبتكرة، ركزت على بناء وعي المجتمع المحلّي حول صناعة الرحلات البحرية الجديدة، ودور الشركة في تطوير البنية التحتية بالتعاون مع الجهات المعنية بما يضمن المحافظة على البيئة وحماية المقدّرات الطبيعية.

كروز السعودية
CRUISE SAUDI



هيئة تنمية الصادرات السعودية

تعاقدت الصادرات السعودية مع ساش لإدارة أنشطة التواصل الخاصة بها في السوق المحلي والإقليمي، لتعزيز جهود برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية تماشيًا مع رؤية 2030. بدأت ساش بإجراء دراسة استقصائية خلصت إلى قلة الوعي بمزايا التصدير والقيمة المضافة لقطاع التصدير، وتعدد الأطراف ذات العلاقة وتشابك أدوارها، ما دفعنا إلى تطوير استراتيجية تواصل لتعزيز الصورة الذهنية للتصنيع والتصدير كقطاع محوري، ورفع الوعي بالمزايا والعوائد الاستثمارية من قطاع التصدير.

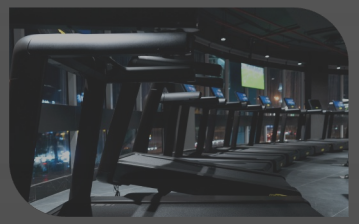
SEDA
هيئة تنمية الصادرات السعودية
Saudi Export Development Authority



صندوق التنمية الثقافية

واجه صندوق التنمية الثقافي تحديات اتصالية بسبب اعتماده على استراتيجية تقليدية لا تعكس دوره المتطور ولا حضوره الدولي، ما أعاق تفاعله مع أصحاب المصلحة وأثر على وعي الجمهور، ومكانة الصندوق كقائد في الاستثمار الثقافي. تعاونت ساش مع الصندوق لإعادة تصميم استراتيجية التواصل بما يتماشى مع رؤيته وأهدافه. وعبر حملات موجهة، وتعزيز العلاقات الإعلامية، وتدريب القيادات، ساهمنا في ترسيخ مكانة الصندوق محليًا وعالميًا، فضلاً عن إنجاح إطلاق المبادرات الجديدة، وتعزيز دوره في القطاع الثقافي.

الصندوق الثقافي
CULTURAL DEVELOPMENT FUND



لجام

لجام للرياضة، الشركة الرائدة في اللياقة البدنية والرياضة داخل المملكة العربية السعودية والمالك للعلامة التجارية المرموقة "وقت اللياقة". كان لدى الشركة أهداف خاصة بتعزيز سمعة علامتها التجارية، وتوسيع تواجدها في السوق، وتحسين تفاعلها مع العملاء، بالإضافة إلى نشر الوعي بمشاريعها الاستثمارية. قام فريق عمل ساش باعتماد آلية عمل تضمنت إجراء بحث متعمق لفهم اتجاهات السوق والمنافسين للشركة، إضافة إلى تقديم مزيج من التخطيط الاستراتيجي والعلاقات الإعلامية، وتعزيز سمعة لجام ككيان استراتيجي واستثماري موثوق به.

لجام
LEEJAM

SASH
& COMPANY

نماذج الخبرات



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

واجهت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية حاجة ملحّة لتوصيل مبادرة استراتيجية لأصحاب المصلحة والجمهور. وتمثلت التحديات أمامها في ضمان وضوح الرسائل، وتحقيق التفاعل، والاستعداد للأزمات، والاتساق مع أهداف الوزارة الاستراتيجية. طوّرنا استراتيجية تواصل شاملة تواكب أهداف الوزارة وجمهورها، تضمنت رسائل محورية ومواد إعلامية مؤثرة، كما قدمنا دعمًا فوريًا أثناء الأزمات، وساهمنا في إبراز المبادرة وتعزيز مكانة الوزارة من خلال السرد الاستراتيجي الموجه والمؤثر.

الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



المركز الوطني للتخصيص

انطلاقًا من مكانة المركز الوطني للتخصيص كأحد المحركات الرئيسية لتحقيق رؤية السعودية 2030، كان عليه تعزيز حضوره الاتصالي عبر وسائل الإعلام، والفعاليات، والمنصات محليًا ودوليًا. ولكنه واجه تحديًا في صياغة رسائل تتسم بالوضوح والاتساق، وتعكس دوره الاستراتيجي. عمل فريق ساش على تطوير وتنفيذ استراتيجية للريادة الفكرية، وتنظيم تدريب إعلامي، إضافةً إلى تقديم خدمات محتوى شاملة للمركز، وتأمين تغطيات إعلامية إقليمية وعالمية عزّزت حضور المركز الإعلامي، إلى جانب تنفيذ عمليات الرصد وإعداد التقارير بوتيرة مستمرة.

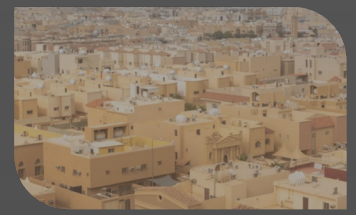
المركز الوطني للتخصيص
NATIONAL CENTER FOR PRIVATIZATION & PPP



صندوق الفعاليات الاستثماري

احتاج صندوق الفعاليات الاستثماري إلى تطوير استراتيجية تواصل شاملة، ومواءمة الأنشطة مع أهدافه الاستراتيجية. إضافة إلى تصميم استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي وسياسات إدارة القنوات الاجتماعية للصندوق. قامت ساش بتقييم الانطباعات الحالية، وتحديد التحديات، وإجراء مقارنة معيارية مع مؤسسات مماثلة. وبناءً عليه، تم تطوير استراتيجية تواصل شاملة، واستراتيجية لوسائل التواصل الاجتماعي، والتي تضمنت تحديد القنوات والبرامج الاجتماعية المناسبة.

EVENTS INVESTMENT FUND
صندوق الفعاليات الإستثماري



صندوق التنمية العقارية

طورت وزارة الإسكان منهجية عمل صندوق التنمية العقارية بما يتماشى مع مستهدفات رؤية 2030، وهو ما صاحبه تغيير في آلية منح القروض السكنية، وسبب نوعًا من الجدل بين أوساط المجتمع. تعاون الصندوق مع ساش لقياس الانطباعات وطرح الحلول المبتكرة لإدارتها، وبدورنا طورنا منظومة رصد وتحليل للحوارات الدائرة على المنصات الرقمية حول التمويل العقاري لإبقاء الصندوق على اطلاع، كما عقدنا ورشة تدريبية حول إدارة الأزمات والتعامل الإعلامي، وحملة لقياس الانطباعات الحالية، ثم وضعنا خطة لإدارة الانطباعات تحقق أهداف الصندوق.

صندوق التنمية العقارية
REAL ESTATE DEVELOPMENT FUND

SASH
& COMPANY

نماذج الخبرات



برنامج جدة التاريخية

يهدف برنامج جدة التاريخية إلى تحسين الانطباعات السائدة، وتعزيز مستوى الوعي، وجذب المشاريع التجارية والثقافية، لتكون المنطقة مركزًا جاذبًا للأعمال والمشاريع الثقافية، ومقصدًا رئيسًا لرواد الأعمال الطموحين في سبيل رفعة الوطن، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030. ولتحقيق ذلك، جهّزت ساش فريق عمل متخصص لبناء وتطوير استراتيجية تواصل فعالة، إضافة إلى الإشراف على إدارة محتوى منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالبرنامج. كم صمّمت ساش خطة محكمة لإدارة المخاطر والأزمات الإعلامية المحتملة.

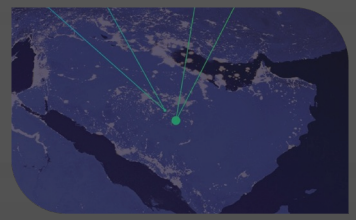
البلد
جدة التاريخية
JEDDAH HISTORIC DISTRICT



شركة النفط العمانية

.كلفت « أوربك » شركة ساش بإدارة مهام التواصل وتعزيز صورة الشركة وتطوير المحتوى وأعمال التصاميم ذات العلاقة بالموقع الإلكتروني. أجرت ساش دراسة كاملة حول أوربك لتوضيح التصورات الحالية بين الفئات المستهدفة. وأثمرت هذه الشراكة عن تحقيق العديد من النتائج من خلال تصميم الموقع الإلكتروني للشركة وتطوير استراتيجية تواصل فعالة بجانب تطوير محتوى مبتكر للتعريف بالشركة وتعزيز صورتها كأحد اهم شركات النفط في المنطقة.

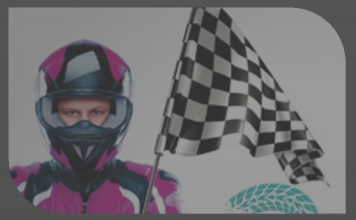
OQ



بنك العز الإسلامي

واجه بنك العز الإسلامي نقصًا عامًا في وعي المستهلكين بمزايا منتجات البنوك الإسلامية، بسبب انضمامه حديثًا إلى سوق البنوك العماني المشبع. وبصفتها المستشار الاستراتيجي للبنك، أطلقت ساش حملات تواصل مبتكرة اعتمدت على مفهوم التحالف مع وسائل الإعلام المختلفة، كشركاء للبنك، وتزويدهم بالمحتوى الجاذب الذي يخاطب الشرائح المستهدفة، وأطلقت سلسلة من المقالات الهادفة إلى رفع درجة الوعي، وتعزيز ثقة العملاء بالمنتجات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

بنك العز الإسلامي
alizz islamic bank



شركة أواصر للاتصالات

وقّعت شركة أواصر للاتصالات اتفاقية مع على البلوشي بطل مسابقات رياضة الدريفت العماني ليكون سفيرًا للعلامة التجارية للشركة، وكان توقيع الاتفاقية خلال فعاليات مسابقة ريد بول كار بارك، الأمر الذي أثار مخاوف انخفاض الاهتمام بأي أخبار أخرى على هامش الفعالية. وهنا جاء دور ساش، حيث سلطت الضوء على إنجازات البلوشي، وتم الإعلان عن الاتفاقية عقب انتهاء فعاليات ريد بول، على نحو أبرز أهمية الشراكة وعزز مكانة "أواصر" كشركة ناشئة ومبتكرة، داعمة للشباب العماني والمواهب العمانية.

AWASR

SASH
& COMPANY

نماذج الخبرات



عِلمي

تعاون عِلمي مع ساش لتطوير استراتيجية تواصل وخطة إطلاق لمركز عِلمي من خلال وضع إطار عمل شامل تتسق فيه جميع عناصر الاتصال الاستراتيجي بشكل متناغم، بهدف تحقيق الأهداف الاستراتيجية لـ عِلمي. بدأت ساش العمل بتنفيذ مجموعة من الاستطلاعات لتحديد التصورات الحالية، ثم قام فريق العمل بتطوير استراتيجية تواصل فاعلة. صممت ساش أيضًا خطة إطلاق شاملة لمركز عِلمي، والتي تضمنت إستراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى عمليات الرصد والتحليل الإعلامي.

مركز عِلمي لاكتشاف العلوم والابتكار
ilmi Science Discovery & Innovation Center



المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة

أسند المركز إلى شركة ساش إدارة مهام التواصل، والعلاقات والشؤون العامة، والتدريب الإعلامي، وتدريب التنفيذيين في المركز ضمن استعداداته لإطلاق خدماته رسيمًا. عقدت ساش مجموعة من ورش العمل والبرامج التدريبية لأعضاء الإدارة العليا للمركز بالإضافة لتصميم خطط تواصل مختلفة تناسب سيناريوهات الإطلاق المفترضة، ومجموعة من الحلقات النقاشية المشتركة بين المركز والجهات الحكومية لشرح سبل التعاون المشترك وتطبيق مفاهيم القياس بسلاسة.

أداء
المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة



اليوم الوطني عسير

نظمت إمارة منطقة عسير احتفالات خاصة باليوم الوطني ال 89 شملت عرضًا عسكريًا مفتوحًا للجمهور للمرة الأولى في المملكة. أسندت الإمارة مهمة إدارة أنشطة التواصل لشركة ساش وكلفتها بتطوير وتنفيذ خطط العمل والإدارة الإعلامية الشاملة من موقع الحدث. قادت ساش جهود التواصل الاستراتيجي التي تضمنت إدارة الأزمات، والعلاقات الإعلامية، وإنشاء فيلم وثائقي عن تضحيات الجنود، وتصدر هاشتاق #يوم_الوطن_في_عسير قائمة الأكثر تداولًا خلال يوم الاحتفال نتيجة التفاعل الكبير مع المحتوى على المنصات الرقمية.



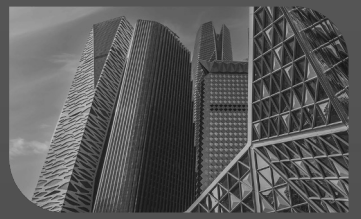
جائزة الملك فيصل العالمية

تعاونت شركة ساش مع القائمين على الجائزة في إدارة الاتصال الإعلامي بهدف الترويج الإعلامي للجائزة محلياً وإقليما ودولياً بالإضافة إلى رفع درجة الوعي وترسيخ مكانتها الرائدة. بالإضافة للإدارة الكاملة لحسابات الجائزة على منصات التواصل الإعلامي، قامت ساش بتعزيز جسور التواصل بين اللجنة المنظمة للجائزة ومختلف المنصات الإعلامية. كما شرعت في تعزيز الوعي العالمي حول الجائزة من خلال نشر بيانات صحفية باللغتين العربية والإنجليزية وتسليط الضوء على المعايير العالمية التي تتبناها الأمانة العامة للجائزة.

King Faisal
PRIZE

SASH
& COMPANY

نماذج الخبرات



وزارة الاقتصاد والتخطيط

فوضت وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية، شركة ساش بتولي مهام إدارة الاتصالات من أجل إطلاق «داعم» البرنامج الوطني لدعم الهوايات والأنشطة، أحد برامج تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030. نظمت ساش عددًا من ورش العمل وحلقات النقاش مع الأجهزة الحكومية ذات العلاقة للتوصل لآلية موحدة معتمدة، ومن ثم طوّرت ساش استراتيجية تواصل تتماشى مع أهداف الوزارة، إلى جانب خطة إطلاق وحملة مدتها ثلاثة أشهر لضمان الاهتمام والدعم.

وزارة الاقتصاد والتخطيط
MINISTRY OF ECONOMY & PLANNING



المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

احتاجت المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية إلى تعزيز الظهور والحضور الإعلامي للمتحدثين الرسميين، بهدف الوصول إلى مختلف الجمهور والفئات المستهدفة. تعاونت المؤسسة مع شركة ساش للاستفادة من خبرتها وتنفيذ هذه المهمة، حيث باشرنا بإجراء دراسة للانطباعات الحالية حول المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، بالإضافة إلى تقييم جودة وطبيعة ظهورهم الإعلامي، ثم قدمنا تدريبًا إعلاميًا مكثفًا للمتحدثين الرسميين لتعزيز مهارات التعامل مع الإعلام التقليدي والحديث.

المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
General Organization for Social Insurance



الاتحاد السعودي لكرة القدم

تعاقد الاتحاد السعودي لكرة القدم مع ساش لتطوير البنية التحتية الأساسية لتعزيز الاتصال مع وسائل الإعلام والفئات المستهدفة. وبدورها، طورت ساش أساسيات الاتصال، والرسائل الرئيسية، ووضعت سياسة للتواصل الإعلامي، وآلية لتحديد خصائص الفئات المستهدفة، وتطوير قنوات الاتصال التي تناسبها، لتخرج باستراتيجية تواصل مبتكرة، تضمنت كافة المواد الرئيسية التي يحتاجها أي مركز إعلامي متطور، فضلا عن سياسات التواصل الاجتماعي والإعلامي، وسياسات الاتصال لكل فئة من الفئات المستهدفة.

الاتحاد السعودي لكرة القدم
SAUDI ARABIAN FOOTBALL FEDERATION



شركة بنده للتجزئة

واجهت شركة بنده، عملاق قطاع التجزئة في الشركة الأوسط، عوائق تتعلق بإدارة قاعدة الموظفين الواسعة والمتنوعة لديها، أثرت على تحقيق نتائجها المنشودة. باشرت ساش حلولها من إدارة استراتيجيات التواصل الداخلي والخارجي، بما يضمن رفع كفاءة العاملين وتعزيز مكانة العلامة التجارية للشركة، تضمنت تعزيز مشاركة الموظفين، وتحفيزهم لمزيد من الإنتاج، وإبراز دور الشركة في توفير فرص عمل للسعوديين وتدريبهم، ودورها في تعزيز الاقتصاد الوطني.

بنده
Panda

SASH
& COMPANY

نماذج الخبرات



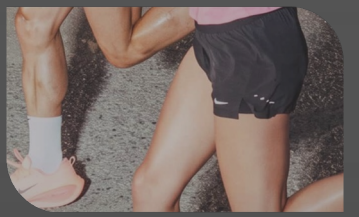
إل جي

احتاجت إل جي إلى موائمة استراتيجيتها العالمية للاتصال مع خصوصية السوق السعودي، من خلال تطوير وسائل اتصالية محلية وذات صلة بالجمهور، بالتزامن مع الترويج للأجهزة الإليكترونية، والأجهزة المنزلية، والتقنيات للجمهور السعودي الذي يتمتع بوعي تقني كبير. عملت ساش على مدار ثلاث سنوات على توطين الاستراتيجية الدولية لشركة إل جي داخل المملكة العربية السعودية، وصياغة محتوى يتناسب مع متطلبات السوق، بجانب قيادة جهود التواصل الجماهيري لتعزيز الفهم والملائمة والظهور والتفاعل، لدي جميع شرائح الجمهور المستهدف.



سامسونج

بالتزامن مع إنتاج سامسونج للأجهزة الالكترونية والهواتف المحمولة في المملكة العربية السعودية، احتاجت الشركة للحفاظ على حضورها الإعلامي، وتعزيز وصولها إلى وسائل الإعلام الوطنية والصحفيين، بجانب تعزيز حضورها في المناسبات الوطنية. تولت "ساش" إدارة العلاقات الإعلامية لسامسونج في السعودية وتوزيع محتواها على وسائل الإعلام السعودية بجانب تنسيق اللقاءات الصحفية والفرص التحريرية، لتعزيز التغطية المحلية، وتعميق علاقاتها مع الصحفيين، بالإضافة إلى ربط العلامة التجارية بالجمهور المستهدف.



نايكي

مع تعزيز نايكي لتواصلها مع المستهلكين السعوديين ومواكبتها للتطورات المشهد الرياضي في المملكة، احتاجت العلامة التجارية إلى الوصول الفعال إلى الجهات الحكومية ذات الصلة وصُناع القرار في القطاع العام والشركاء المؤسسين. دعمت "ساش" جهود نايكي في الشؤون العامة والعلاقات الحكومية، من خلال تحديد الجهات والقطاعات الحكومية ذات الصلة، وتسهيل التواصل معها؛ مم ساعد العلامة التجارية على التعامل بفاعلية مع منظومة أصحاب المصلحة المحليين وبناء علاقات مؤسسية أكثر قوة.



يونيليفر

نظرًا لتواجدها العريق في السوق السعودي، وعمليات التصنيع المحلية، ومحفظتها الواسعة من علامات العناية المنزلية والشخصية، احتاجت "يونيليفر إلى تواصل إعلامي مستدام يحيط بأعمالها ومنتجاتها وأنشطتها المؤسسية. دعمت "ساش" العلاقات الإعلامية لـ "يونيليفر" في المملكة العربية السعودية، عبر ربط الشركة بأبرز وسائل الإعلام الوطنية، وتنسيق المقابلات الإعلامية، وتوفير فرص للتغطية التحريرية ذات الصلة بأعمال الشركة وأنشطتها التجارية.

نماذج الخبرات



نستله

مع انتشار عمليات البيع والفعاليات المحلية لنستله في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية، احتاجت الشركة إلى دعم إعلامي فعال لأنشطتها المؤسسية وفعالياتها ومبادراتها ذات الصلة بالمستهلكين، وأصحاب المصلحة ومجتمع الأعمال على نطاق واسع. قدمت "ساش" الدعم الاتصالي للفعاليات وإدارة العلاقات الإعلامية قبل فعاليات نستله الرئيسية وأثنائها وبعدها، مما انعكس على إدارة التفاعل مع وسائل الإعلام، وتنسيق التغطيات، وتعزيز الحضور الإعلامي للإعلانات والمبادرات والفعاليات ذات الصلة.



بروكتر آند جامبل

بالتوازي مع عمليات التصنيع الكبرى ومحفظتها الواسعة من العلامات التجارية الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية، احتاجت "بروكتر أند جامبل" إلى دعم اتصالي وإعلامي قوي يواكب أنشطتها المؤسسية، وفعالياتها، والمبادرات الموجهة لأصحاب المصلحة. قدمت "ساش" الدعم الاتصالي للفعاليات وإدارة العلاقات الإعلامية للفعاليات والأنشطة الخاصة بالشركة في مختلف المراحل، مما ساهم في تنسيق التواصل مع الصحفيين، وتعزيز الظهور الإعلامي للفعاليات، وضمان استمرارية التواصل الموحد طوال دورة تنظيم كل فعالية.



جونسون آند جونسون

مع دخول "جونسون آند جونسون" في القطاع الصحي في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك قطاعات الأدوية والتقنيات الطبية، اعتمد دخول السوق والوصول إليه على التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة، والجهات التنظيمية، والمؤسسات الحكومية ذات الصلة بالقطاع الصحي. قدمت "ساش" الدعم لشركة جونسون آند جونسون" والشركات التابعة لها في مجال إشراك أصحاب المصلحة فيما يتعلق بإدراج اللقاحات؛ مما ساهم في تسهيل التواصل مع الجهات الصحية والتنظيمية المعنية في المملكة، ودعم عمليات الدخول إلى السوق بشكل عام.



مارس إنكوربوريتد

عقب إنشاء عمليات التصنيع المحلي في المملكة العربية السعودية، عملت شركة "مارس" ضمن بيئة تشريعية وتنظيمية سريعة التطور، مما أوجب بناء تواصل مدروس ومستدام مع أصحاب المصلحة من الجهات الحكومية والمؤسسين. قدمت "ساش" الدعم لشركة "مارس" في مجال العلاقات الحكومية، عبر تحديد أصحاب المصلحة المعنيين في المملكة والتواصل معهم، وتسهيل التعامل مع المشهد المؤسسي المحلي، وبناء روابط إيجابية تعزز تواجد أعمال الشركة في المملكة.

نماذج الخبرات



آبل

مع توسع انتشار منتجات آبل في المملكة العربية السعودية عبر قنوات التجزئة المعتمدة وشركات الاتصالات، احتاجت الشركة إلى فهم أعمق للسوق المحلي، والمشهد المؤسسي وأصحاب المصلحة المؤثرين في بيئة أعمالها. أجرت "ساش" أبحاثًا للسوق المحلي وتحديد رسم خرائط أصحاب المصلحة، مُحددة المؤسسات والشركاء وصناع القرار المعنيين؛ لدعم فهم شركة "آبل" لبيئة العمل السعودية وتمكينها من بناء تواصل محلي أكثر تركيزًا وفاعلية.



بيبسكو

استنادًا إلى عمليات التصنيع والتوزيع الممتدة، ونسب التوظيف، وعلاقاتها بالقطاع الزراعي في المملكة، عملت شركة "بيبسكو" ضمن شبكة معقدة من أصحاب المصلحة في القطاعات الحكومية والتجارية والمجتمعية والقطاعية، مما تتطلب ترتيب أولويات وأسس تواصل أكثر وضوحًا. أجرت "ساش" عملية رسم خرائط أصحاب المصلحة لتحديد وترتيب أولوية الجهات والمؤسسات وصُناع القرار الأكثر ارتباطًا بعمليات "بيبسكو" في المملكة؛ مما أرسى قاعدة متينة لبناء تواصل موجه وتعزيز العلاقات المؤسسية.



مجموعة لاند مارك

مع توسع مجموعة لاندمارك في قطاع التجزئة وتعزيز حضورها عبر القنوات المتعددة في المملكة، احتاجت الشركة إلى منظومة تواصل متكاملة تدعم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية والجمهور ونقاط التفاعل، وتواكب المتطلبات المتسارعة في قطاع التجزئة. قدمت "ساش" خدمات اتصال متكاملة وشاملة، بدءًا من تطوير الاستراتيجية والمحتوى، وصولًا إلى إدارة منصات التواصل الاجتماعي، والتواصل الجماهيري، والتفاعل مع المؤثرين، مما أثمر عن منهجية تنسيقية موحدة عبر أنشطة المجموعة وعلامتها التجارية الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية.



ديافيروم

مع ديافيرم في تقديم خدمات غسيل الكلى المتعاقد عليها حكوميًا في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية، أصبح تعزيز ثقة الجمهور وصورته عن الخدمه عاملًا أساسيًا لتشجيع المرضى على الاستفادة من المراكز التي تديرها الشركة الخاصةنيابة عن وزارة الصحة، على مدار ثلاث سنوات عملت "ساش" على ملف العلاقات العامة والإعلام والتواصل مع الجمهور، بهدف تعزيز فهم دور ديافيرم وتصحيح المفاهيم غير الدقيقة لدى الجمهور، وترسيخ الثقة في المعايير الدولية وجودة خدمات رعاية الكلى التي تقدمها.

نماذج الخبرات



البنك الإسلامي للتنمية

تولت ساش إدارة جهود التواصل الإعلامي لتعزيز مكانة الاجتماع السنوي 42 للبنك الإسلامي للتنمية الذي حضره مشاركين من 57 دولة عضو، وكان يواجه تحديات في التغطية الإعلامية، وصعوبات لوجستية. عملت ساش على تطوير استراتيجية تواصل مبتكرة تتناسب مع الاهتمامات الفريدة لكل سوق مستهدف، ما أسفر عن نشر 127 تغطية إعلامية، ما بين أخبار صحفية، ولقاءات إعلامية، في وسائل الإعلام المحلية، والإقليمية، والدولية، ما جذب اهتمامًا دوليًا بأنشطة البنك، وعزز من حضوره، وزيادة الوعي به محليًا وإقليميًا ودوليًا.

IsDB
البنك الإسلامي للتنمية
Islamic Development Bank



مركز التجارة الفلسطيني

عقد مركز التجارة الفلسطيني شراكة مع ساش بهدف المساهمة في تعريف الأسواق الخليجية بأصالة وجودة المنتج الفلسطيني وتعزيز قيمة الصادرات والتبادل التجاري. وضعت ساش استراتيجية تواصل للمركز اعتمدت على منصات التواصل الاجتماعي كبوابة رقمية لتعزيز قيمة المنتج الفلسطيني لدى المستهلك في الأسواق العربية، كما نظمت ملتقى جمعت فيه المستثمرين والمصنعين من فلسطين مع وفد تجاري من المهتمين بالمنتج الفلسطيني في الأسواق العربية.

PALTRADE
مركز التجارة الفلسطيني
PALESTINE TRADE CENTER



وحدة التحوّل الرقمي

كهيئة حكومية حديثة التأسيس، جاءت حاجة وحدة التحول الرقمي إلى الاستعانة بشريك تواصل استراتيجي من أجل بناء أساسيات التواصل وتطوير قدرات التواصل الحكومي. وهنا جاء دور ساش بخبرتها الواسعة، حيث طورت مكتبًا إعلاميًا رقميًا متكاملاً، شمل الملفات التعريفية الرئيسية، بما في ذلك أهداف ورؤية الوحدة، والمبادرات والبرامج التابعة لها. إلى جانب ذلك، قدمت ساش دعمًا استراتيجيًا في تطوير المحتوى لمختلف المنصات الإعلامية والرقمية باللغتين العربية والإنجليزية.

وحدة التحول الرقمي
National Digital Transformation Unit



منتدى مكة المكرمة الاقتصادي

يهدف منتدى مكة المكرمة الاقتصادي إلى رفع مستوى مشاركة وإسهام القطاع الخاص، واستقطاب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة لرفع الناتج المحلي، ودعم المنشآت والكيانات الصغيرة والمتوسطة. باشرت ساش دورها كشريك استراتيجي لمهام التواصل الاجتماعي وتطوير المحتوى في المنتدى، من خلال فريق مكون من 12 خبيرًا متخصصًا في مجالات التواصل الاستراتيجي، وتطوير المحتوى الإبداعي، وإدارة العلاقات الإعلامية محليًا وإقليميًا ودوليًا.

منتدى منطقة مكة المكرمة الإقتصادي

SASH
& COMPANY

نماذج الخبرات



أكسنتشر

مع تعزيز أكسنتشر حضورها في المملكة العربية السعودية في مجالي الاستشارات والتحول الرقمي، احتاجت الشركة إلى محتوى وتواصل إعلامي يعكسان خصوصية السوق المحلي وأولوياته وفرصه، إلى جانب مواكبة التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال في المملكة. طورت "ساش" المحتوى وقادت جهود التواصل الجماهيري والإعلامي مستفيدة من معرفتها بالمشهد الإعلامي السعودي لدعم عمليات التوزيع والتفاعل التحريري، وتعزيز الظهور الاتصالي للشركة وخبراتها وحضورها في السوق.



KPMG

بالتوازي مع شركة "كي بي إم جي لرؤى الأعمال وخبرات الخدمات المهنية للجمهور السعودي، احتاجت الشركة إلى فتح قنوات تواصل قوية مع الإعلام المحلي، والمنصات التحريرية المعنية، بجانب التوزيع الموجه والمستمر للمحتوى المؤسسي ورسائل القيادة الفكرية. قدمت ساش "الدعم للشركة بصفتها شريكًا إعلاميًا محليًا، من خلال توزيع المحتوى الإخباري وتسهيل التواصل الإعلامي عبر الصحف والمجلات والقنوات التلفزيونية والمنصات الرقمية السعودية؛ مما ساهم في تعزيز الظهور الإعلامي أما الشرائح الرئيسية في مجتمع الأعمال.



هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

أطلقت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات حملة تلزم من خلالها مشغلي خدمة الاتصالات بالإفصاح عن تفاصيل الباقات والخدمات المقدمة للعملاء. وللتعريف بمزايا المبادرة وفوائدها، استعانت الهيئة بشركة ساش. وبدورها، وضعت ساش ونفذت خطة تواصل شاملة، تضمنت تقديم تدريب حول التعامل الإعلامي، فضلاً عن تطوير محتوى إبداعي، ومقالات إعلامية، إلى جانب تصميم خطة محكمة لإدارة الأزمات.



معرض نايف القيم

انعقد معرض نايف القيم السنوي لمدة سبعة أيام، سلط فيها الضوء على إنجازات الأمير نايف بن عبد العزيز بن عبد الرحمن آل سعود. حيث برز دور ساش في إدارة التواصل الإعلامي للمعرض، والإشراف على كافة التجهيزات الإعلامية، كما ابتكرت ساش خطة عمل متكاملة شملت تطوير المحتوي، وإنشاء موقع إلكتروني، وإدارة وإنشاء حسابات التواصل الاجتماعي، والتواجد أيام المعرض لتطوير محتوى يخص الفعاليات والنقاشات التي شملتها فعاليات المعرض.

نماذج الخبرات



سيتي سكيب جدة

استهدف معرض سيتي سكيب جدة مضاعفة جهود استقطاب وسائل الإعلام المختلفة من داخل وخارج المملكة، لتسليط الضوء على فعاليات المعرض والترويج له. ومن هنا، تولت ساش مهام تطوير وتنفيذ خطة الظهور الإعلامي للمعرض، والتي تضمنت خدمات متكاملة شملت دعوة وتسجيل الإعلاميين، وتطوير المحتوى، وترتيب اللقاءات الإعلامية مع المتحدثين باسم المعرض، ما أسفر عن تواجد ما يقارب 68 إعلاميًا، قاموا بتغطية إعلامية متميزة وشاملة في الصحف العربية والإنجليزية.



منتدى السياحة العالمي

تم تكليف ساش بإدارة مهام الاتصال الإقليمي للاجتماع السنوي لمنتدى السياحة العالمي لعام 2017 في مدينة إسطنبول، والذي تزامنت فعالياته مع الحادث الإرهابي الذي وقع في تركيا آنذاك، الأمر الذي هدد تحقيق المنتدى لهدفه الرئيسي في جذب الاستثمارات لقطاع السياحة التركي. وبدورها، عملت ساش على إبراز دور المنتدى في تحديد اتجاهات قطاع السياحة العالمية، وسلطت الضوء على جهوده في تطوير السياحة حول العالم، إلى جانب تعزيز مكانة المنتدى بصفته أحد المساهمين في نجاح السياحة الإقليمية.

شكراً

تواصل مع ساش

sashandcompany.com

contactus@sashandcompany.com

SASH
& COMPANY